

Wie entsteht eine Podcast-Folge?

Von der Redaktionssitzung zur Aufnahme

s_inn ist ein Verbundprojekt der

Wie entsteht eine Podcast-Folge?

1. **Von zentraler Bedeutung: Teamsitzungen**
2. Wissenschaftskommunikation und Podcast
3. Vom Vorgespräch mit den Gästen zur Erstellung des Skripts
4. Tipps und Tricks: Worauf soll man achten, wenn man aufnimmt?
5. Nicht vergessen: Öffentlichkeitsarbeit

Unser s_innzeit-Team



Planung der Folgen



Ausblick:

Folge 18 (05.07.21): **Against all odds - Zur Barrierefreiheit braucht es mehr!** (Referent: Raul Krauthausen, Aktivist in den Bereichen Inklusion und Innovation)

Folge 19 (26.07.21): **Quit playing games with much hate - Gaming und Rechtsextremismus** (Referent: Mick Prinz, Projektleiter bei „Good Gaming - Well Played Democracy“, Amadeu Antonio Stiftung)

Folge 20 (16.08.21): **Theater in der sozialen Arbeit - Lassen wir es sein oder nicht sein?** (Referentin: Damaris Nübel, Professorin für Ästhetik und Kommunikation in der Sozialen Arbeit, katho Aachen)



Wie entsteht eine Podcast-Folge?

1. Von zentraler Bedeutung: Teamsitzungen
2. **Wissenschaftskommunikation und Podcast**
3. Vom Vorgespräch mit den Gästen zur Erstellung des Skripts
4. Tipps und Tricks: Worauf soll man achten, wenn man aufnimmt?
5. Nicht vergessen: Öffentlichkeitsarbeit

Was ist denn eigentlich Wissenschaftskommunikation?



Podcast und Wissenschaftskommunikation

„Leistungen und Aufgaben [des einzelnen Wissenschaftlers] [bestehen] konkret darin, Forschungsthemen aufzugreifen und sie in Projekten umzusetzen“ (Dernbach et al., S. 3).

„Podcasthörer sind überdurchschnittlich gebildet, stehen im Berufsleben, sind technik- und wissenschaftsaffin [...]“ (Kube 2012, S. 278)

„Wissenschaftler [selbst] werden im Podcast zum Menschen“ (Wöhrl, o.J., zitiert in Gruberger, 2016)

Wie entsteht eine Podcast-Folge?

1. Von zentraler Bedeutung: Teamsitzungen
2. Wissenschaftskommunikation und Podcast
3. **Vom Vorgespräch mit den Gästen zur Erstellung des Skripts**
4. Tipps und Tricks: Worauf soll man achten, wenn man aufnimmt?
5. Nicht vergessen: Öffentlichkeitsarbeit

Aufbau einer Folge

- Jingle/Anmoderation
- Kurze Einordnung in das Thema
- Vorstellung des Gastes
- 3 Themenblöcke
- Rubrik: „Lieblingsmensch“
- Abmoderation/Jingle

Wie entsteht eine Podcast-Folge?

1. Von zentraler Bedeutung: Teamsitzungen
2. Wissenschaftskommunikation und Podcast
3. Vom Vorgespräch mit den Gästen zur Erstellung des Skripts
4. **Tipps und Tricks: Worauf soll man achten, wenn man aufnimmt?**
5. Nicht vergessen: Öffentlichkeitsarbeit

Hinweise für Gäste

- Wir möchten eine **persönliche Atmosphäre** und eine **gewisse Nahbarkeit** mit dem Podcast erreichen, daher würden wir gerne für die Aufnahme das Du verwenden.
- Aus diesem Grund ist es auch gewünscht, wenn Sie ihre inhaltlichen Themen mit **Anekdoten oder persönlicher Note** unterstreichen.
- Sollten Sie sich versprechen oder einen Satz umformulieren wollen, **machen Sie bitte eine kurze Atempause und setzen Sie den Satz komplett neu an**. Dies erleichtert den Tonschnitt. In diesem wird dann der unvollständige Satz/der Satz mit dem Versprecher entfernt.
- Sie erhalten die **Endfassung des Podcasts mindestens eine Woche vor Veröffentlichung**. Sollten sie mit Aussagen, Wortwahl oder Formulierungen unzufrieden sein, treten sie gerne mit uns in Kontakt. Diese können entweder entfernt werden oder durch eine Einzelaufnahme ersetzt werden.

Wie entsteht eine Podcast-Folge?

1. Von zentraler Bedeutung: Teamsitzungen
2. Wissenschaftskommunikation und Podcast
3. Vom Vorgespräch mit den Gästen zur Erstellung des Skripts
4. Tipps und Tricks: Worauf soll man achten, wenn man aufnimmt?
5. **Nicht vergessen: Öffentlichkeitsarbeit**

Show Notes [SEO]

- Show Notes = Begleittext, kurzer Teaser-Text oder Klappentext
- Empfehlenswert/Wichtig: eine vollständige Zusammenfassung (z.B. anhand von Meldungen) oder sogar ein **wörtliches Transkript** (empfehlenswert zur Erhöhung der Barrierefreiheit)
- Quellen und Kontaktinformationen
- Hilfe bei Suche von Podcast, Indizierung des Inhalts bei Suchmaschinen
- Unsere Show Notes = kleine Teaser-Texte (bei Spotify etc.) und eigene Artikel für Meldungen auf Webseite (mit Einbindung der Bilder)

Unsere Visitenkarten



Wer kann alles forschen?
mit Jana Offergeld
(Folge 1)

The cover features the s_innzeit logo on the left and a photograph of Jana Offergeld speaking into a microphone on the right.

Pflegst du nur oder sprichst du auch?
mit Christine Baldamus
(Folge 5)

The cover features the s_innzeit logo on the left and a photograph of Christine Baldamus speaking into a microphone on the right.

Flucht und Vorurteil
mit Monique Kaulertz
(Folge 3)

The cover features the s_innzeit logo on the left and a photograph of Monique Kaulertz on the right.

Mehr als satt und sauber - welche Pflege und Seelsorge brauchen Menschen?
mit Marion Riese (Folge 8)

The cover features a purple silhouette of a person holding a heart on the left, the s_innzeit logo on the right, and a photograph of three people in a recording studio at the bottom.

s_inn
Transfernetzwerk
Soziale Innovation

Gestaltung einer alternativen Gesellschaft
Inklusion von Menschen mit Behinderung
Integration von Menschen mit Migrations- / Flüchtlingshintergrund

An infographic with a blue background and white text, showing two people sitting at a table in front of a banner.

Weiterentwicklung des Designs/Artwork



Ein Logo-Bild für den Podcast ist ein Muss!

Angaben:

- Größe: quadratisch, mindestens 1400 x 1400 Pixel
- Bildauflösung: 72 dpi
- Dateiformat: JPEG oder PNG
- Farben: RGB

Schon vormerken: unsere nächste Folge am 05. Juli



Literatur

- Dernbach, B. et. al. (2012). Einleitung: Die drei Ebenen der Wissenschaftskommunikation. In Dernbach, B. et. al. (Hrsg.). *Handbuch Wissenschaftskommunikation* (S. 1-15). Springer VS.
- Gruberger, J. (2016). Der Ton macht die Wissenschaft. *Merton: Onlinemagazin des Stifterverbandes*. Online unter: <https://merton-magazin.de/der-ton-macht-die-wissenschaft> (letzter Zugriff 18.02.2021)
- Kube, J. (2012). *Podcasts sind ein Element des Web 1.5*, in: Dernbach, B. et al. (Hrsg.). *Handbuch Wissenschaftskommunikation* (S. 275-282). Springer VS.
- <https://www.dapr.de/wissenschaftskommunikation-reloaded-ein-interview-mit-yvonne-braeutigam/> (24.06.21)
- <https://www.s-inn.net/podcast>

Danke für Ihre/Eure Aufmerksamkeit!

Gibt es Fragen oder Anmerkungen?

s_inn ist ein Verbundprojekt der