

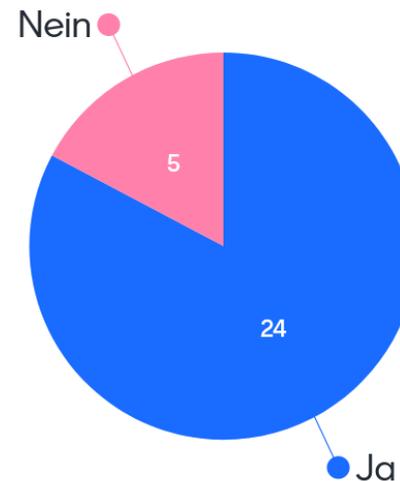
Parallelsession F

Innovationen während Corona – Vorstellung einer quantitativen Befragung des Innovation-Labs Köln in Zusammenarbeit mit dem katho-Masterstudiengang “Innovationsmanagement in der Sozialen Arbeit“

Transfernetzwerk Soziale Innovation – s_inn
Innovation-Lab Köln

s_inn ist ein Verbundprojekt der

Hat sich die Innovativität der Sozialen Arbeit durch Corona gesteigert?

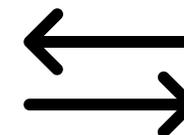


- I. Hintergründe der Befragung
- II. Theoretische Einführung
- III. Methodik
- IV. Ergebnisse
- V. Fazit

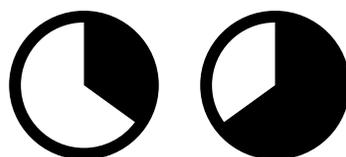
I. Hintergründe der Befragung



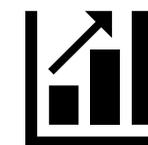
Schaffung eines ersten
Stimmungsbildes



Aufgabe des Innovation-Labs:
Wechselseitiger Transfer --> Potentiale aufdecken



Zwei unabhängige Befragungsrunden



~~Vergleich während und nach der Pandemie~~
Entwicklung im Laufe der Pandemie

II. Theoretische Einführung



Innovationen in Organisationen der Sozialen Arbeit

Eine quantitative Befragung sozialer Organisationen im Großraum des Erzbistums Köln

Forschungsprojekt im Rahmen des Masterstudiengangs

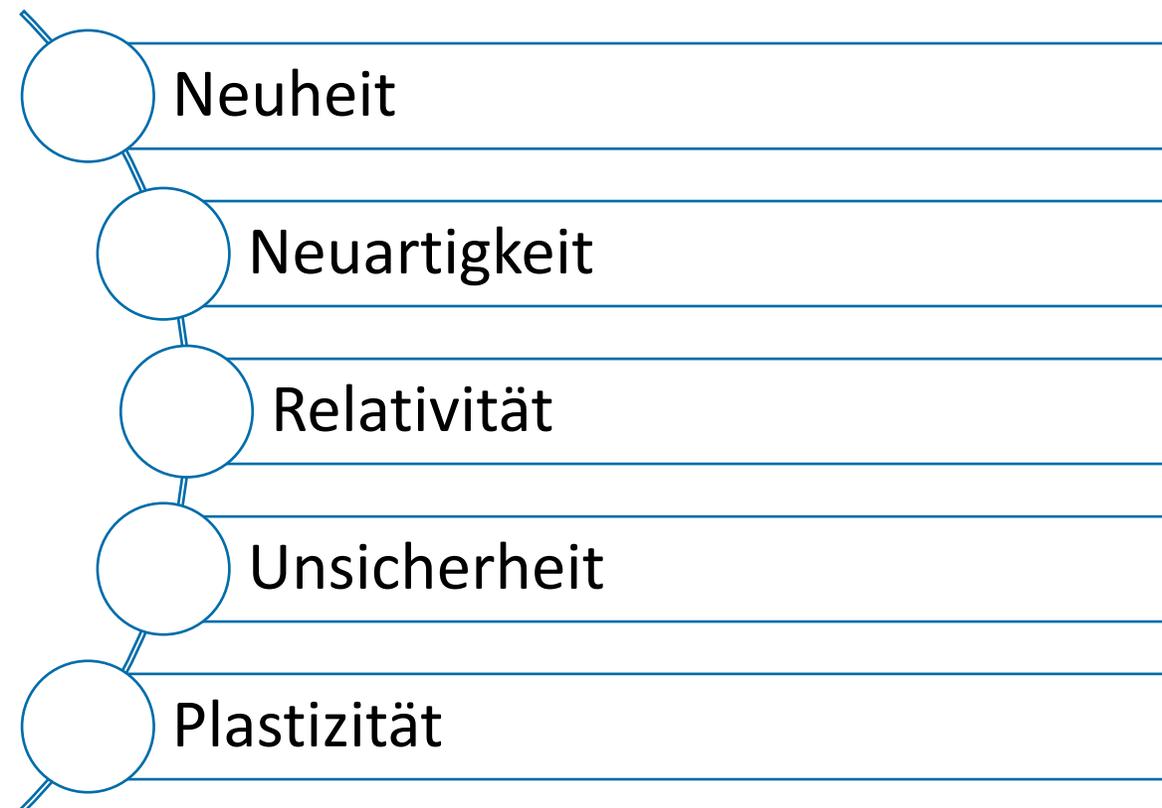
„Forschung und Innovation in der Sozialen Arbeit“ (2018-2019)

Anna Liza Arp, Imke Gadermann, Stephan Post, Burcu Tuna, Leitung: Prof. Dr. Thorsten Köhler

II. Theoretische Einführung

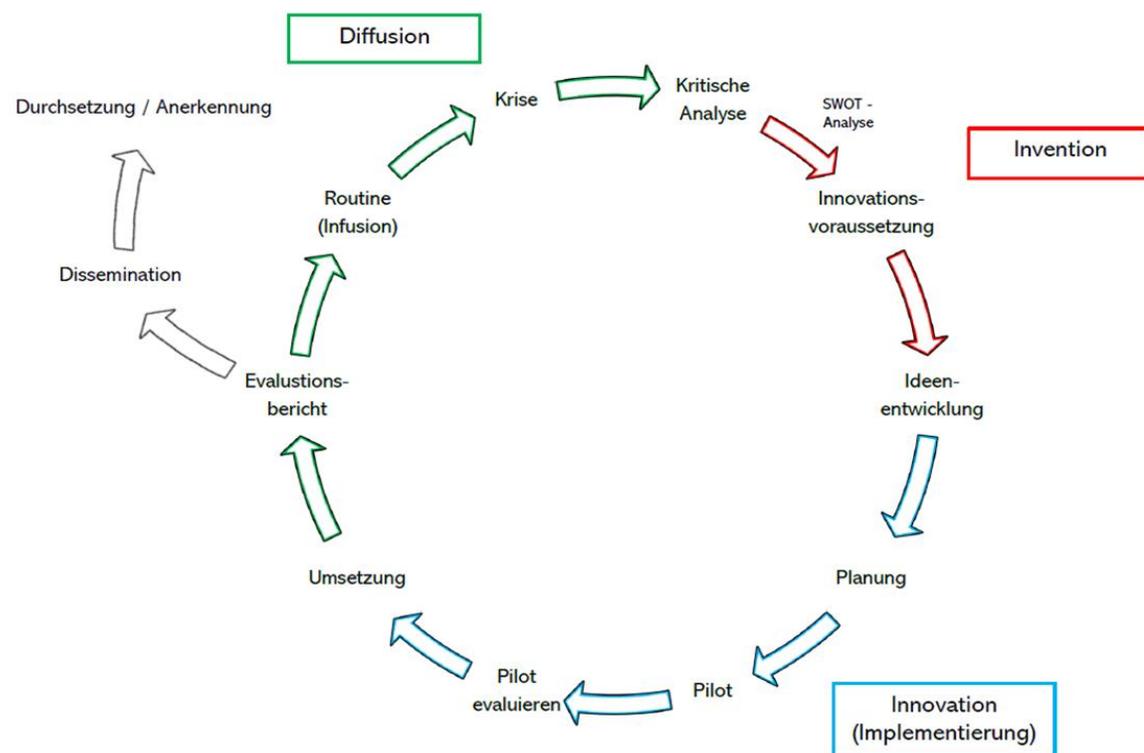


„An innovation is an idea, practice, or object that is perceived as new by an individual or other unit of adoption.“
(Rogers 2003)



Parpan-Blaser (2011)

II. Theoretische Einführung

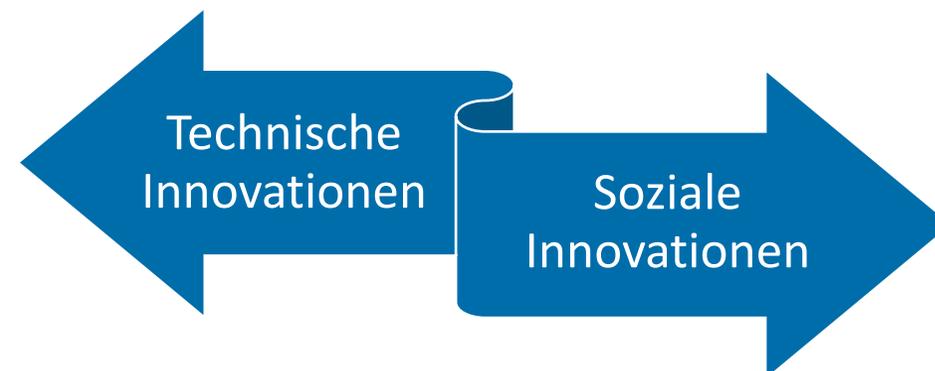
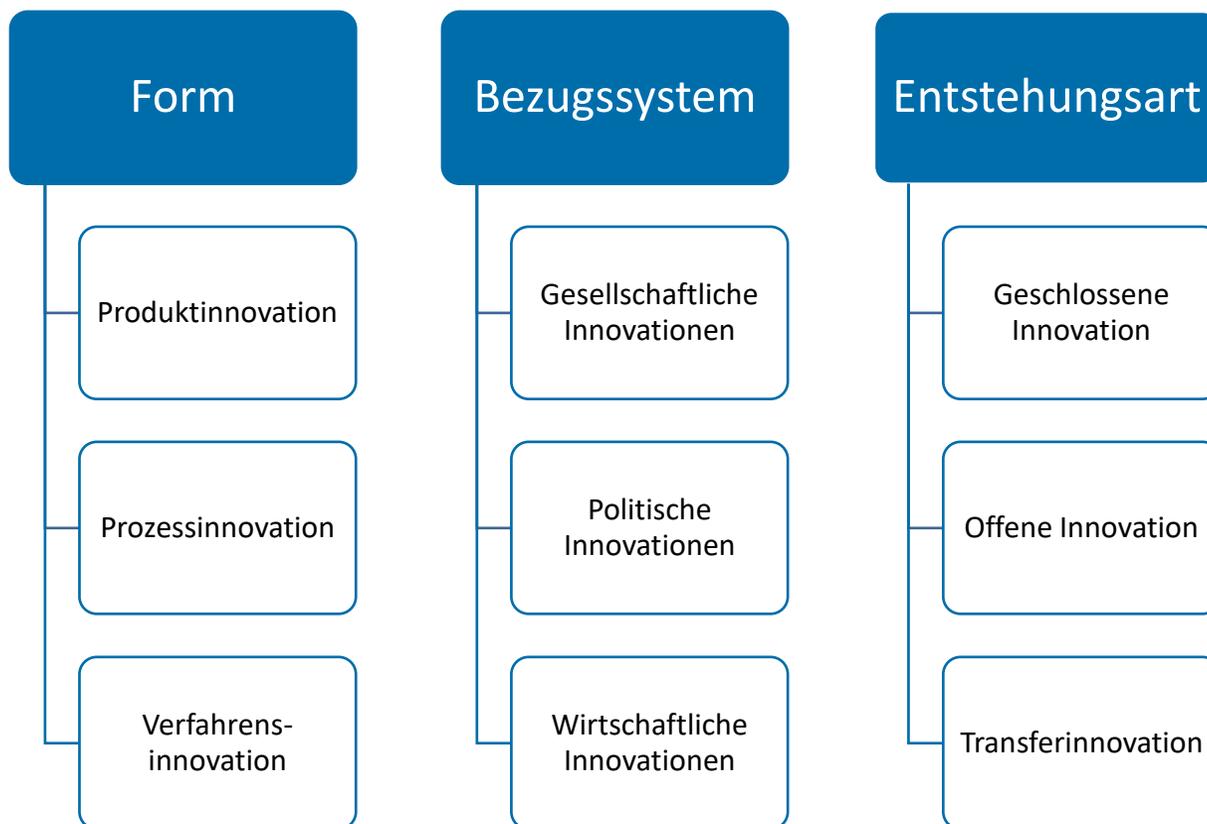


Eine Innovation erhält erst retrospektiv ihre Legitimation

Ogburn 1922; Schumpeter 1939;
Jaeger-Erben et al. 2017

Innovationskreislaufmodell, entwickelt 2019/20 im Rahmen des Studiengangs „Forschung und Innovation“ von der Forschungsprojektgruppe „Innovation und Empirie“ (Mitwirkende: C. Beineke, J. Elfering, K. Hutter, J. Renz, L. Ufer; Leitung: T. Köhler, A.G. Wildfeuer; Grafische Umsetzung: Janka Renz)

II. Theoretische Einführung



Diese Unterscheidung kann als ein Scheinkontrast bewertet werden
(Rammert 2010)

→ Innovationsverständnis:
Innovationen in Organisationen

II. Theoretische Einführung

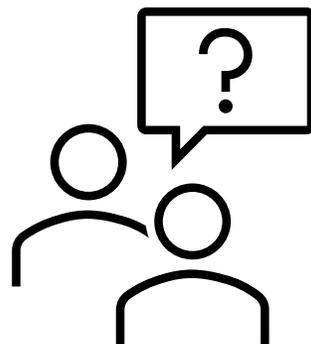
Innovationen in der Sozialen Arbeit

„Innovationen [lassen sich] in der Sozialen Arbeit definieren *als auf neuem oder neu kombiniertem Wissen basierende, in intendierten und kooperativen Prozessen entwickelte Organisations- und Arbeitsformen, Programme, Konzepte und Verfahren, die einen Mehrwert namentlich für Adressatinnen und Adressaten erzeugen*“ (Parpan-Blaser 2011, 121; Hervorh. im Orig.)

Aspekte von Innovationen in der Sozialen Arbeit

1. Neuheit/Neuartigkeit
2. Intendierte und kooperativen Entwicklung
3. Innovationsformen
4. Mehrwert für die Adressat_innen (Professionsethische Dimension)
- [5. Sozialrechtliche Einbettung]

II. Theoretische Einführung - Fragen



Haben Sie Fragen zu diesem Abschnitt?

III. Methodik - Studiendesign

Ziel:

Große Reichweite, heterogenes Teilnehmendenfeld aus der Praxis



Verteiler des
Innovation-Labs

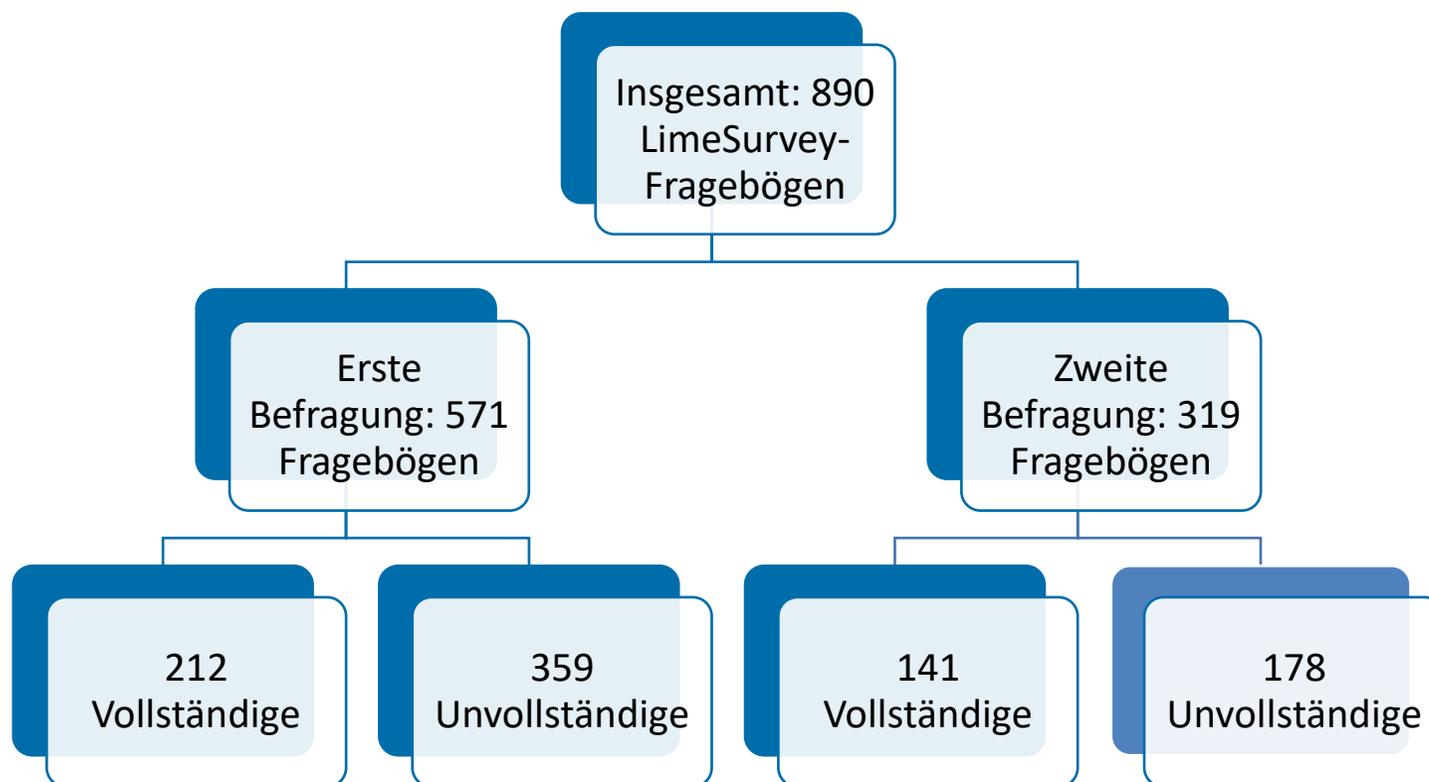


Verteiler der Hochschulen
(bspw. Alumni-Verteiler)

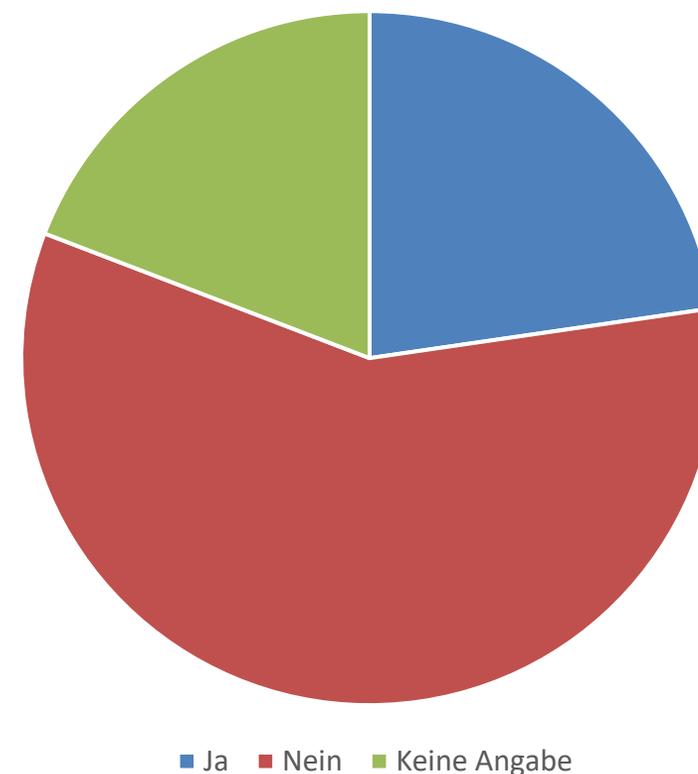


Meldungen auf den
Webseiten

III. Methodik - Stichprobe

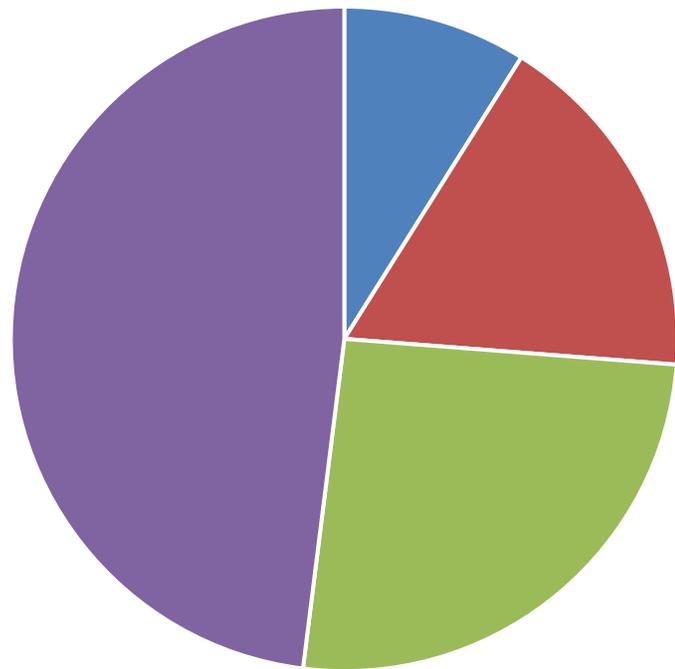


Wiederholte Teilnahme

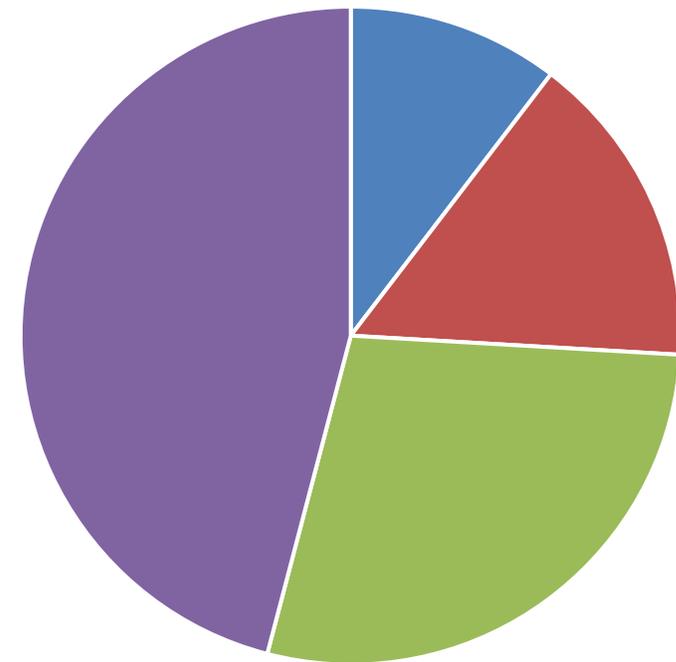


III. Methodik - Stichprobe

Unternehmensgröße



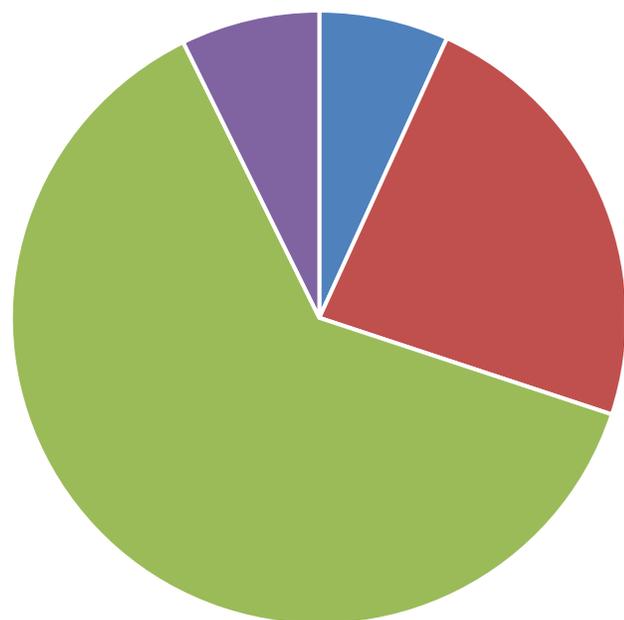
■ <10 ■ 11 bis 49 ■ 50 bis 249 ■ mehr als 250



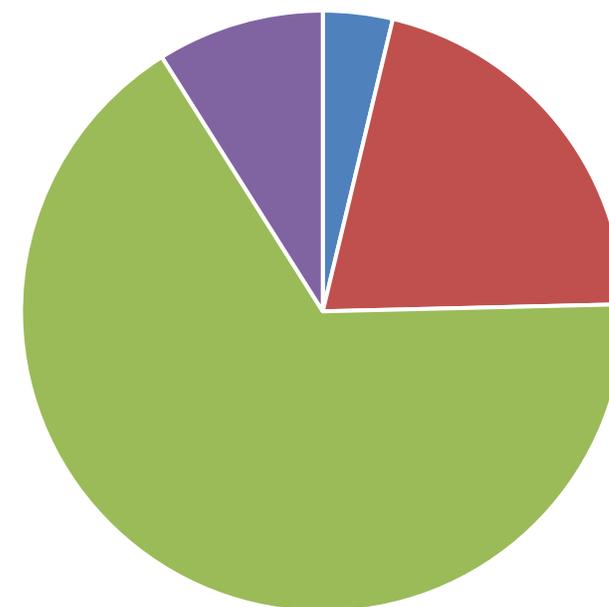
■ Weniger als 10 ■ 11 bis 49 ■ 50 bis 249 ■ Mehr als 250

III. Methodik - Stichprobe

Position



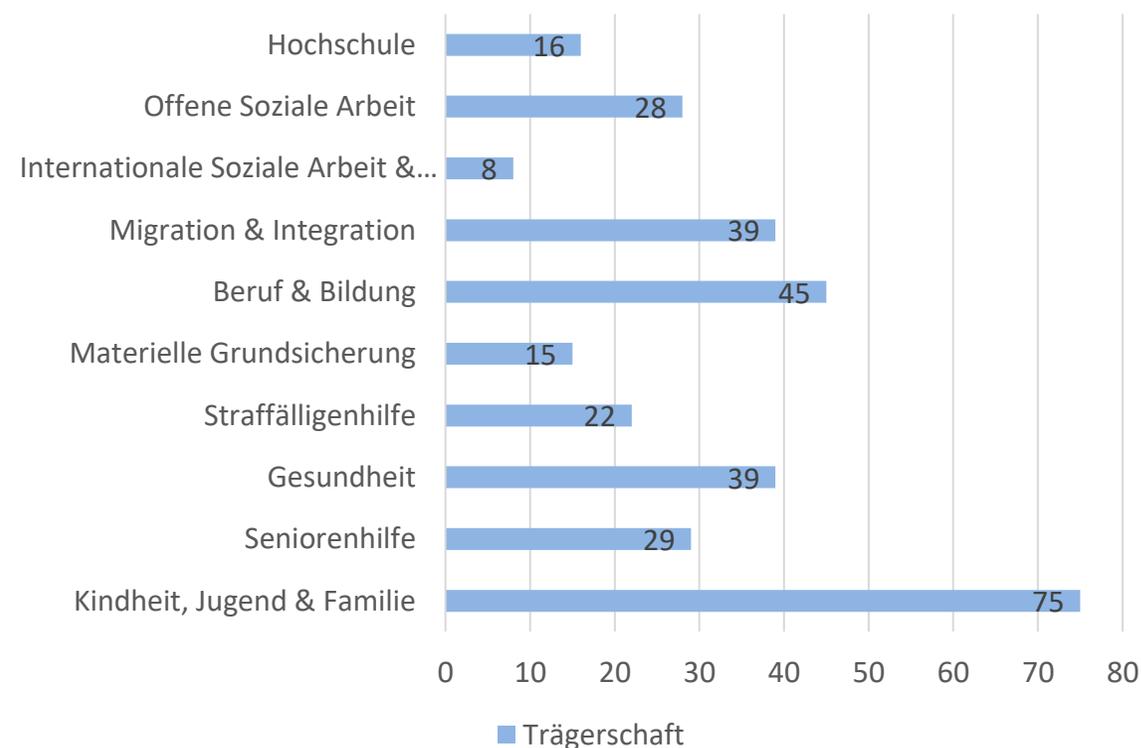
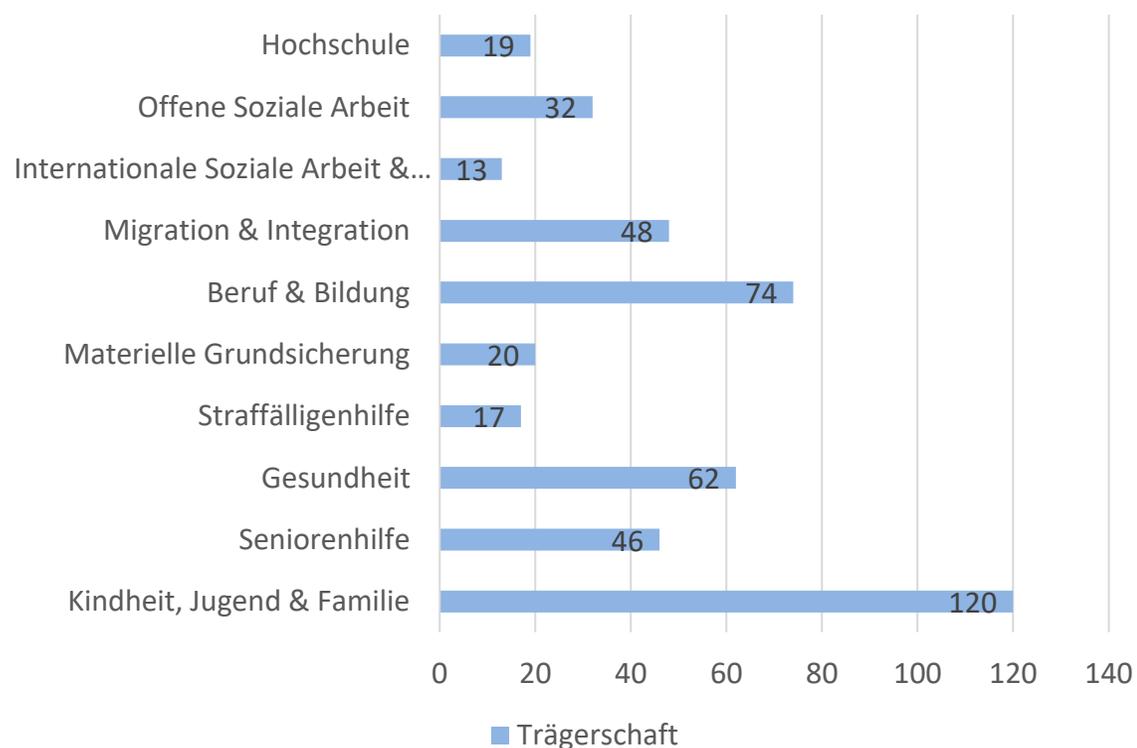
■ Geschäftsführung/Vorstand ■ Bereichsleitung
 ■ Mitarbeiter_in/Beschäftigte_r ■ Andere Positionen



■ Geschäftsführung/Vorstand ■ Bereichsleitung
 ■ Mitarbeiter_in/Beschäftigte_r ■ Andere Positionen

III. Methodik - Stichprobe

Handlungsfelder (Mehrfachnennung möglich)

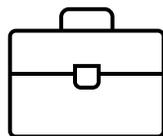


III. Methodik - Stichprobe

Die durchschnittliche Teilnehmerin war:



Weiblich: 68,6%



Vollzeit erwerbstätig (35+ Stunden): 56,3%

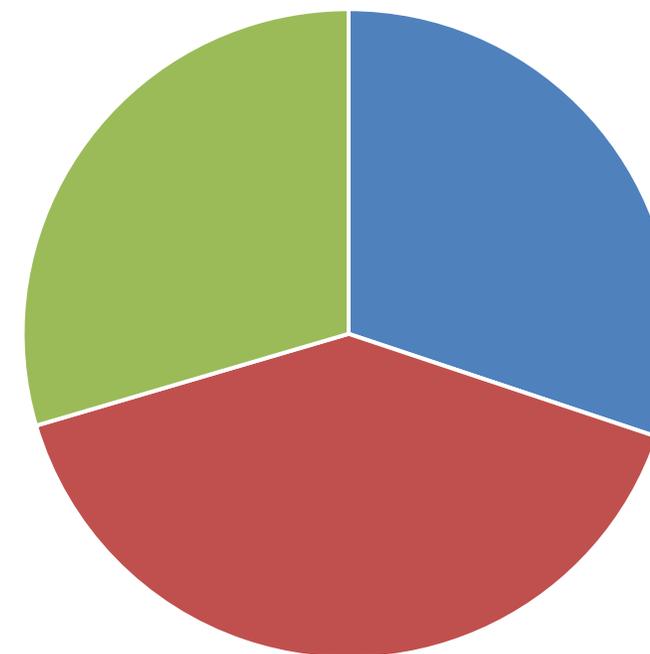


Zwischen 26 und 45: 54,1%



Unbefristet: 77,3%

Beim derzeitigen Arbeitgeber tätig



■ 0 bis 2 Jahre ■ 3 bis 10 Jahre ■ Länger als 10 Jahre

III. Methodik – Verwendete Skalen

Innovationsklima (Pfaff et al. 2004)

7 Items; Überprüft Offenheit der Organisation für neue Ideen

Innovationsprozesse in sozialen Organisationen (Arp et al. 2019)

Inventionsphase: Urheber_innen (7 Items), Ressourcen (9 Items), Beteiligte (5 Items), Ursachen (17+1 Items)

Innovationsphase: (Innovationsformen), Mehrwert (9+1 Items)

Diffusionsphase: Innovationsdiffusion (5 Items)

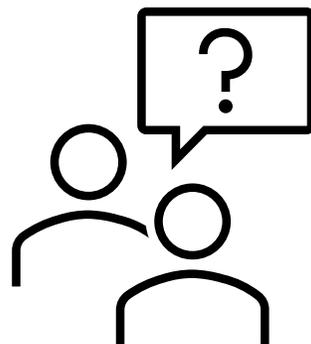
Innovationen während Corona (eigene Entwicklung)

Innovationsformen: 4 Items

Mehrwert der Corona-Innovationen: 3 Items

Home-Office: 4 Items

III. Methodik - Fragen



Haben Sie Fragen zu diesem Abschnitt?

IV. Ergebnisse - Codierung



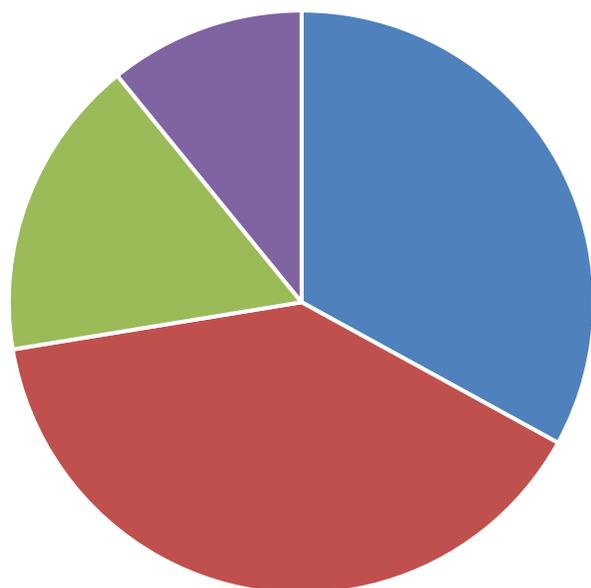
IV. Ergebnisse – Deskriptive Statistik

Item Nr.	In unserer Einrichtung...	1. B. MW	1. B. SD	2. B. MW	2. B. SD
1	... wurden wir dazu motiviert, neue Ideen einzubringen.	2,05	0,97	1,88	0,82
2	... wurden die Ideen der Mitarbeiter_innen aufgegriffen.	2,06	0,90	1,91	0,78
3	... wurden Verbesserungsvorschläge umgesetzt.	2,13	0,81	2,04	0,74
4	... verliefen Bemühungen für bessere Arbeitsabläufe im Sande.	2,83	0,94	2,79	0,81
5	... konnte man sich generell die Mühe sparen, Verbesserungsvorschläge zu machen.	3,21	0,90	3,31	0,85
6	... fanden Forderungen nach besseren Arbeitsbedingungen Beachtung.	2,33	0,89	2,13	0,76
7	... war man offen gegenüber neuen Ideen (Abläufe, Methoden, Techniken usw.).	1,97	0,85	1,96	0,76
Innovationsklima-Index (max. Score = 28)		14,34 2,05	5,07	13,87 1,98	4,40

IV. Ergebnisse - Innovationsklima

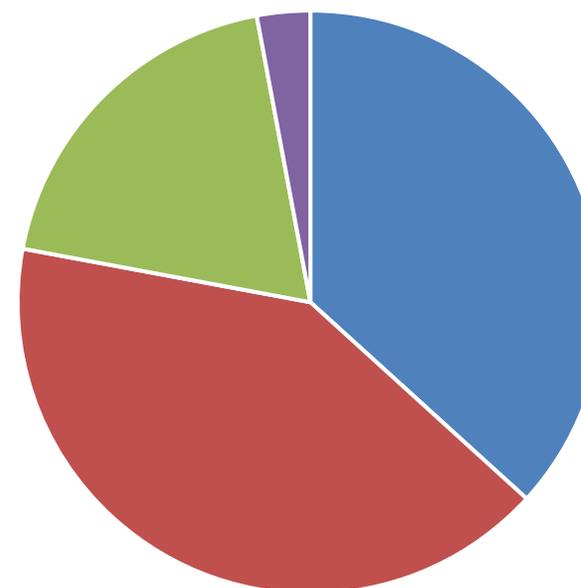
... wurden wir dazu motiviert, neue Ideen einzubringen.

1. Befragung



■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu
■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu

2. Befragung

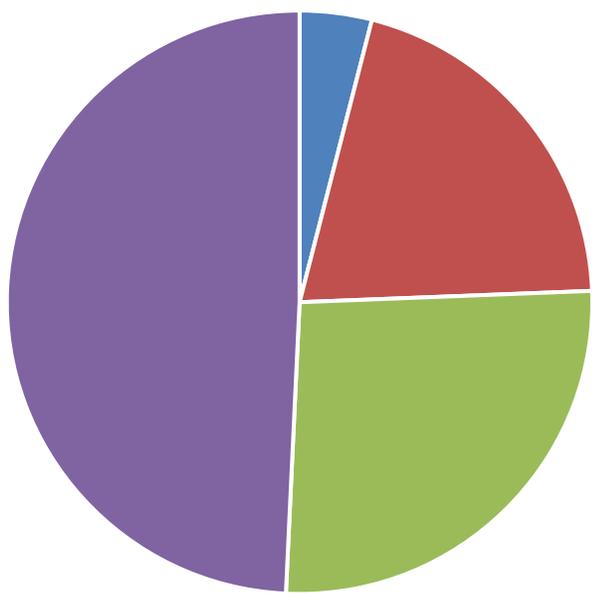


■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu
■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu

IV. Ergebnisse - Innovationsklima

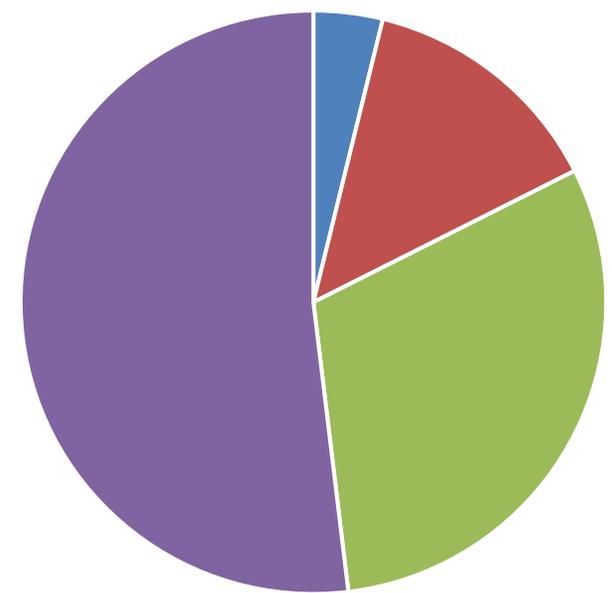
... konnte man sich generell die Mühe sparen, Verbesserungsvorschläge zu machen.

1. Befragung



- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu

2. Befragung



- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu

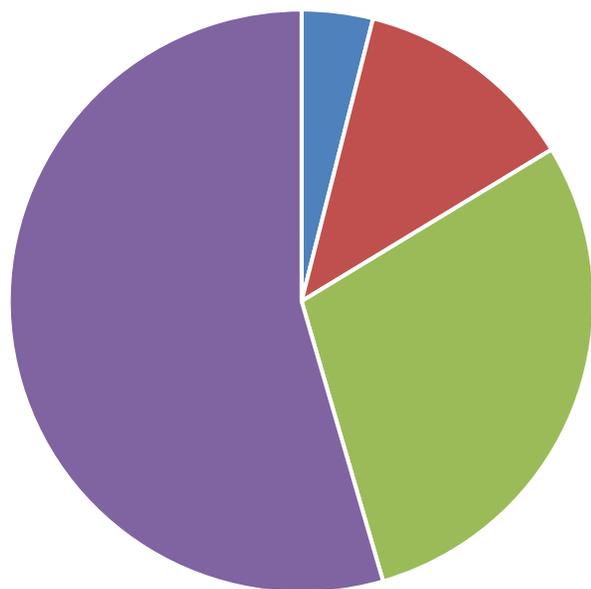
IV. Ergebnisse – Deskriptive Statistik

Item Nr.	In unserer Einrichtung wurden Innovationen während der Corona-Pandemie...	1. B. MW	1. B. SD	2. B. MW	2. B. SD
1	... von der Führungsebene eingeführt.	2,10	0,98	2,07	0,84
2	... von der verantwortlichen Person für Qualitätsmanagement entwickelt.	2,90	1,03	2,93	1,04
3	... von Mitarbeiter_innen selbst entwickelt.	2,15	0,94	2,03	0,80
4	... von Berufsanfänger_innen entwickelt.	3,27	0,87	3,11	0,86
5	... in Kooperation mit der Wissenschaft entwickelt.	3,34	0,84	3,09	0,10
6	... von externen Berater_innen entwickelt.	3,56	0,71	3,51	0,75
7	... von speziell dafür eingestelltem Personal entwickelt.	3,76	0,60	3,69	0,67

IV. Ergebnisse - Innovationsurheber

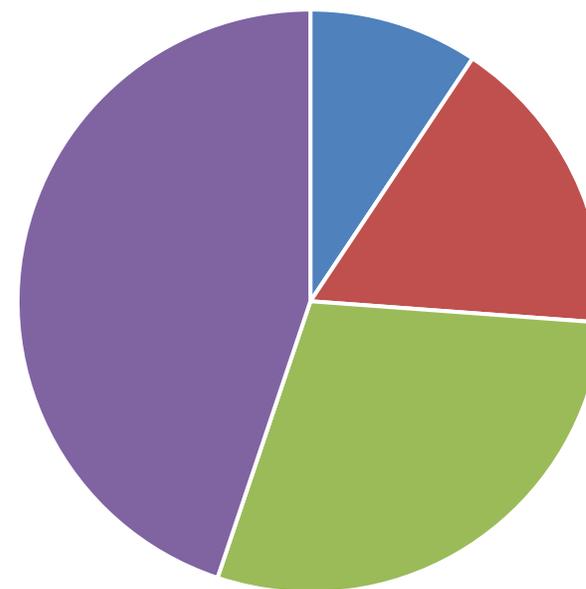
... in Kooperation mit der Wissenschaft entwickelt.

1. Befragung



- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu

2. Befragung



- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu

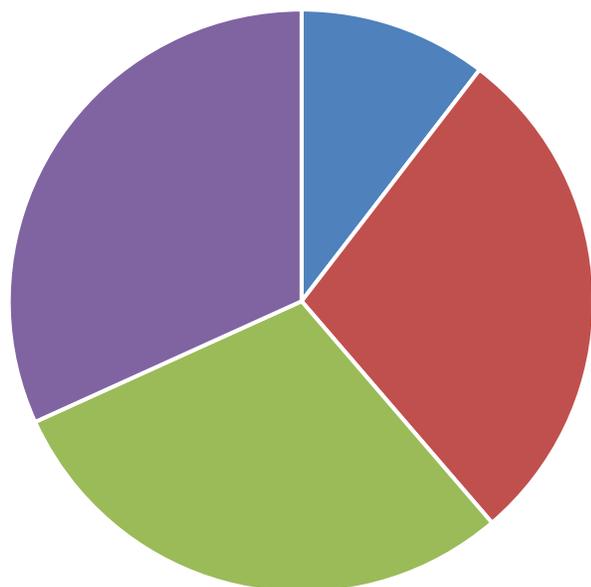
IV. Ergebnisse – Deskriptive Statistik

Item Nr.	Wenn in unserer Einrichtung während der Corona-Pandemie Innovationen entwickelt wurden...	1. B. MW	1. B. SD	2. B. MW	2. B. SD
1	... wurde ein finanzielles Budget zur Verfügung gestellt.	2,83	1,00	2,53	1,00
2	... wurden zuständige Mitarbeiter_innen von ihren regulären Aufgaben entlastet	3,09	0,88	3,06	0,83
3	... wurden Mitarbeiter_innen ausschließlich mit dieser Aufgabe betraut.	3,38	0,79	3,40	0,78
4	... wurde der Austausch mit anderen Praxiseinrichtungen gesucht.	2,53	0,96	2,42	0,90
5	... wurde die Unterstützung von Fachleuten gesucht	3,14	0,83	2,98	0,90
6	... wurde eine gezielte Bedarfseinschätzung vorgenommen	2,58	0,94	2,39	0,87
7	... wurde der Entwicklungsprozess gezielt geplant.	2,67	0,94	2,63	0,90
8	... wurden die Mitarbeiter_innen über den Entwicklungsprozess informiert.	2,21	0,89	2,22	0,95
9	... konnten sich Mitarbeiter_innen mit ihren Vorschlägen einbringen.	2,13	0,94	2,05	0,88

IV. Ergebnisse - Innovationsumstände

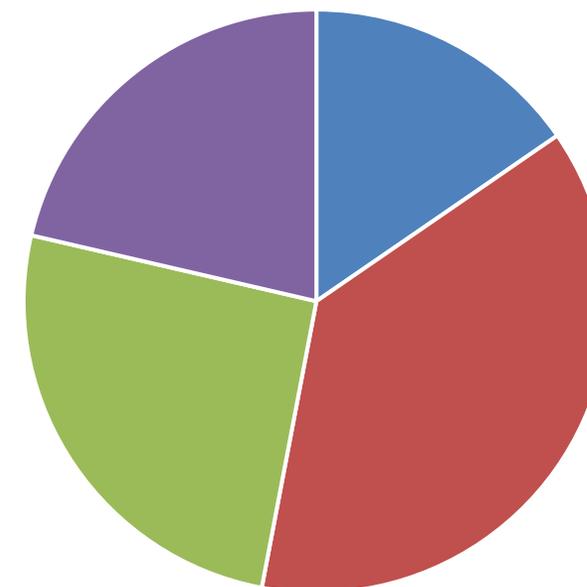
... wurde ein finanzielles Budget zur Verfügung gestellt.

1. Befragung



■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu
■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu

2. Befragung



■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu
■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu

IV. Ergebnisse – Deskriptive Statistik

Item Nr.	Bei der Planung von Innovationen während der Corona-Pandemie waren...	1. B. MW	1. B. SD	2. B. MW	2. B. SD
1	... alle Mitarbeiter_innen des betroffenen Teams beteiligt.	2,49	1,05	2,40	0,97
2	... alle Mitarbeiter_innen der Organisation beteiligt.	2,86	0,93	2,85	0,90
3	... alle interessierten Mitarbeiter_innen beteiligt.	2,45	1,03	2,39	1,00
4	... alle Führungskräfte beteiligt.	1,87	0,91	1,99	0,91
5	... nur bestimmte Personen beteiligt.	2,36	1,05	2,48	1,09

{ Fazit: Schwerpunkt auf Führungskräfte oder bestimmte Personen sinkt, ist aber immer noch dominant }

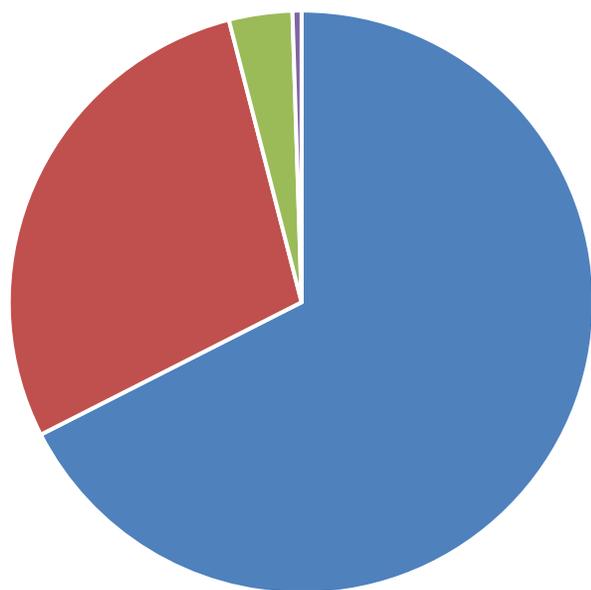
IV. Ergebnisse – Deskriptive Statistik

Item Nr.	Beweggründe für Neuentwicklungen in unserer Organisation waren während der C.-Pandemie...	1. B. MW	1. B. SD	2. B. MW	2. B. SD
1	... Veränderungen im Sozialrecht/Hygienevorschriften.	1,37	0,58	1,50	0,72
2	... die Zusammenarbeit mit lokalen Kooperationspartnern.	2,62	1,00	2,57	1,06
3	... der Austausch von Know-How in Netzwerken.	2,69	0,96	2,53	1,01
4	... der Wunsch, der öffentlichen Meinung gerecht zu werden.	2,70	0,96	2,61	0,94
5	... veränderte vertragliche Auflagen des Geldgebers.	2,70	1,10	2,88	1,03
6	... neue Aufträge.	3,01	1,00	2,71	1,07
7	... veränderte Problemlagen der Adressat_innengruppen.	1,92	0,93	1,91	0,89
8	... neu auftretende Problemlagen im Sozialraum.	2,09	0,96	2,04	0,98
9	... eine persönliche Anteilnahme an dem Leid der Zielgruppe.	2,57	0,98	2,31	0,96
10	... die Unzufriedenheit mit der eigenen Praxis.	2,75	0,92	2,67	0,97
11	... der Wunsch nach mehr Professionalität.	2,61	1,01	2,47	0,98
12	... die Initiative der Führungsebene.	2,30	1,00	2,50	0,96
13	... neue Impulse aus Fort- und Weiterbildungen.	3,19	0,89	2,80	0,99
14	... neue Impulse aus Fachtagungen, Konferenzen.	3,13	0,90	2,74	1,01
15	... neue Impulse aus einer Hochschule	3,53	0,73	3,28	0,94
16	... interne Evaluationsergebnisse.	3,01	0,93	3,01	0,85
17	... Evaluationen und Rückmeldungen der Adressat_innen.	2,75	0,95	2,80	0,96
18	... neue Entwicklungen im eigenen Arbeitsfeld.	2,39	0,91	2,18	0,92

IV. Ergebnisse - Innovationsursachen

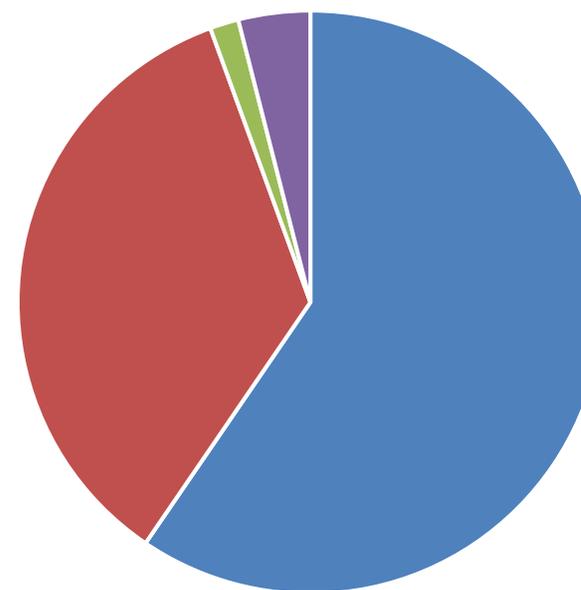
... Veränderungen im Sozialrecht/Hygienevorschriften.

1. Befragung



■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu
■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu

2. Befragung

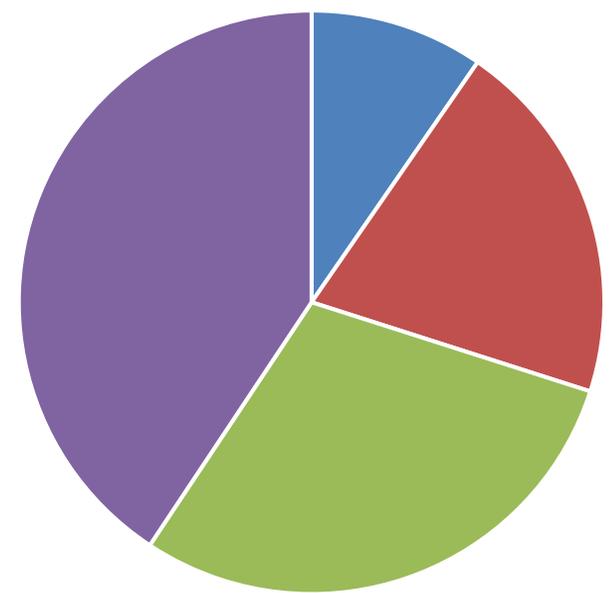


■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu
■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu

IV. Ergebnisse - Innovationsursachen

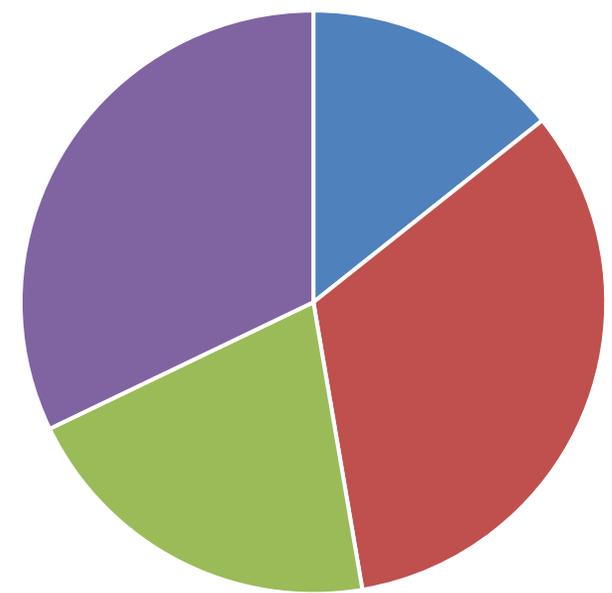
... neue Aufträge.

1. Befragung



- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu

2. Befragung

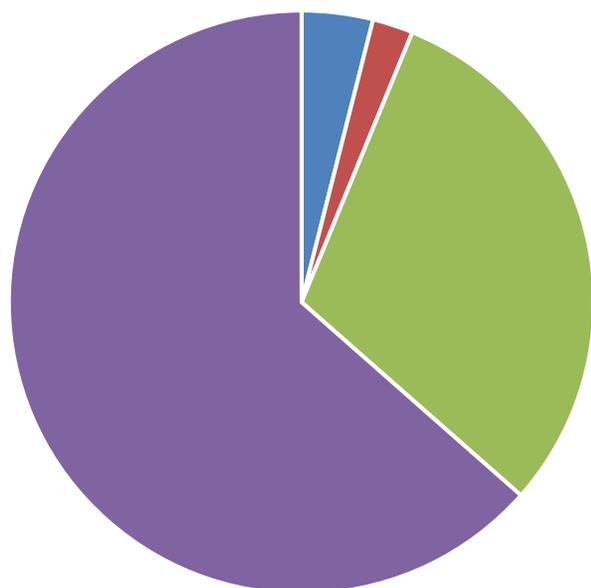


- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu

IV. Ergebnisse - Innovationsursachen

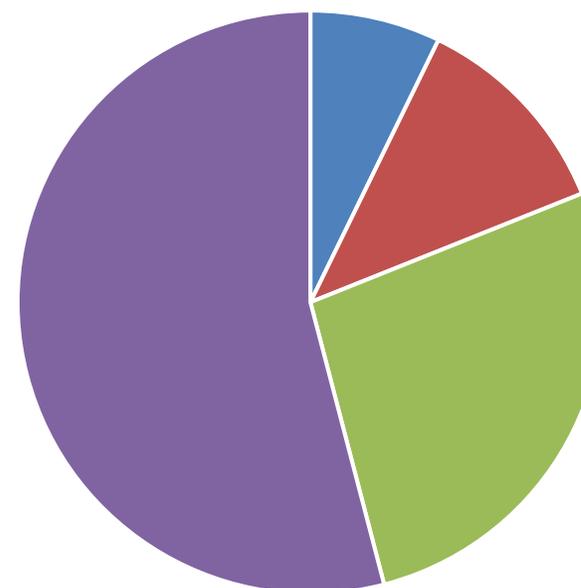
... neue Impulse aus der Hochschule.

1. Befragung



■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu
■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu

2. Befragung



■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu
■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu

IV. Ergebnisse – Deskriptive Statistik

Item Nr.	Welche Form hatten die Innovationen während der Corona-Pandemie in Ihrer Organisation?	1. B. MW	1. B. SD	2. B. MW	2. B. SD
1	Produktinnovationen (neue Angebote, veränderte Angebote etc.)	2,62	0,97	2,35	0,85
2	Prozessinnovationen (Veränderungen von Arbeitsabläufen, neue Kommunikationskanäle etc.)	2,02	0,77	2,07	0,68
3	Technische Innovationen (neue Programme, neue elektronische Hilfsmittel etc.)	2,42	0,97	2,28	0,83
4	Verfahrensinnovationen (neue Methoden, neue Konzepte etc.)	2,59	0,88	2,47	0,90

Fazit: Im Vergleich zum Sommer nehmen Prozessinnovationen einen geringeren Anteil ein. Dies lässt sich vermutlich darauf zurückführen, dass zunächst die veränderten Bedingungen abgefangen werden mussten, inzwischen Innovationen aber wieder mehr unterschiedliche Bereiche betreffen.

IV. Ergebnisse – Deskriptive Statistik

Item Nr.	Der Erfolg von Innovationen in unserer Organisation liegt für mich...	1. B. MW	1. B. SD	2. B. MW	2. B. SD
1	... in einem Mehrwert für die Adressat_innen.	1,72	0,86	1,59	0,73
2	... in der Professionalisierung unserer Arbeit.	1,77	0,87	1,80	0,84
3	... in einer Verbesserung des Arbeitsklimas.	2,23	0,93	2,27	0,95
4	... in einer Verbesserung von Arbeitsprozessen und -verläufen.	1,82	0,90	1,87	0,84
5	... im Erhalt bzw. in der Erhöhung unserer Konkurrenzfähigkeit.	2,52	0,97	2,38	1,06
6	... in der Reduktion von Kosten.	2,83	0,84	3,06	0,85
7	... in der Verbesserung unserer öffentlichen Wahrnehmung.	2,22	0,88	2,03	0,89
8	... in Zeitersparnis.	2,60	1,00	2,63	1,02
9	... in der Schaffung neuer Stellen.	3,00	0,97	3,04	0,86
10	... in der Senkung der Infektionsgefahr.	1,47	0,70	1,55	0,76

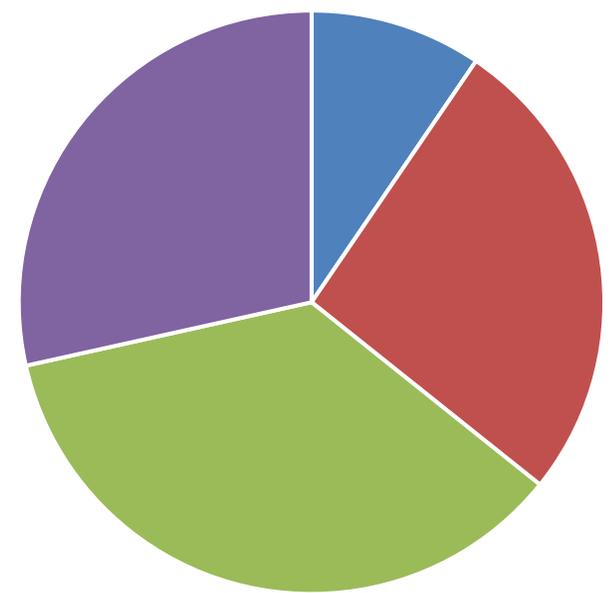
IV. Ergebnisse – Deskriptive Statistik

Item Nr.	Von uns während der Corona-Pandemie entwickelte Innovationen wurden...	1. B. MW	1. B. SD	2. B. MW	2. B. SD
1	... nach ihrer Umsetzung evaluiert.	2,83	0,95	2,67	0,96
2	... nach einem wirtschaftlichen Verhältnis nach Effektivität und Effizienz bewertet.	2,89	0,98	2,90	0,92
3	... innerhalb unserer Einrichtung verbreitet und angewendet.	2,18	0,96	2,07	0,85
4	... auf Fachtagungen bzw. -konferenzen vorgestellt.	3,46	0,81	3,31	0,92
5	... in Fachzeitschriften veröffentlicht.	3,66	0,67	3,55	0,85

IV. Ergebnisse - Innovationsdiffusion

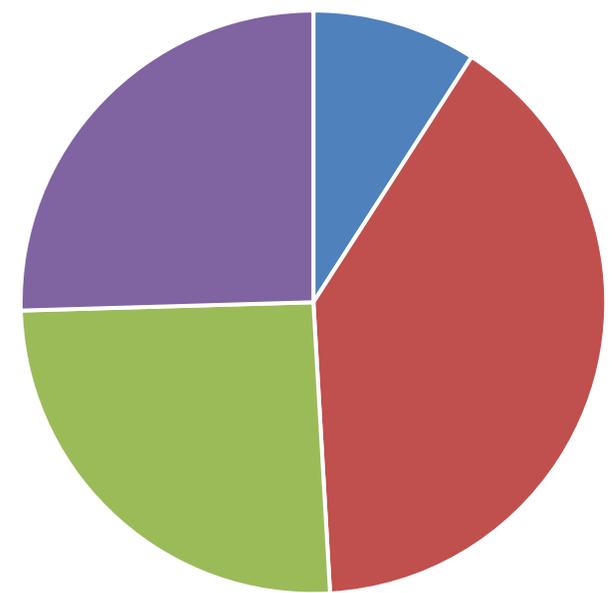
... nach ihrer Umsetzung evaluiert.

1. Befragung



- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu

2. Befragung



- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu

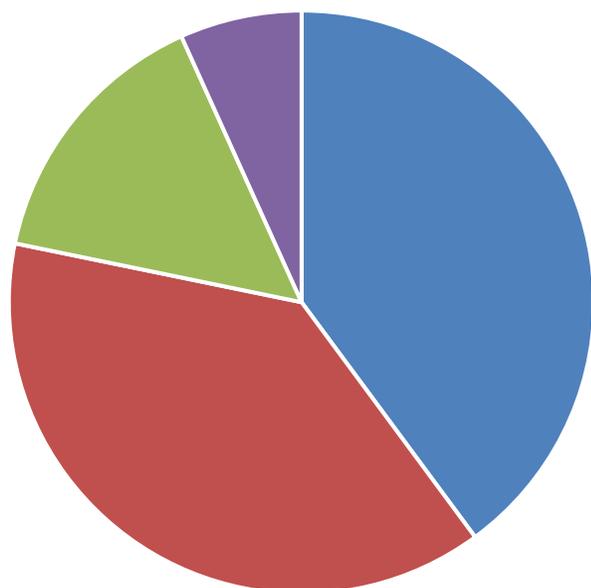
IV. Ergebnisse – Deskriptive Statistik

Item Nr.	Ich denke, dass die durch die Corona-Pandemie entstandenen Innovationen...	1. B. MW	1. B. SD	2. B. MW	2. B. SD
1	... auch unabhängig von der Pandemie einen Mehrwert für meine Arbeit haben.	1,89	0,90	1,80	0,82
2	... nach dem Ende der Maßnahmen noch Bestand haben werden.	2,17	0,89	2,05	0,84
3	... nur eine Notlösung waren.	2,75	1,06	2,94	1,05

IV. Ergebnisse – Corona-Innovationen

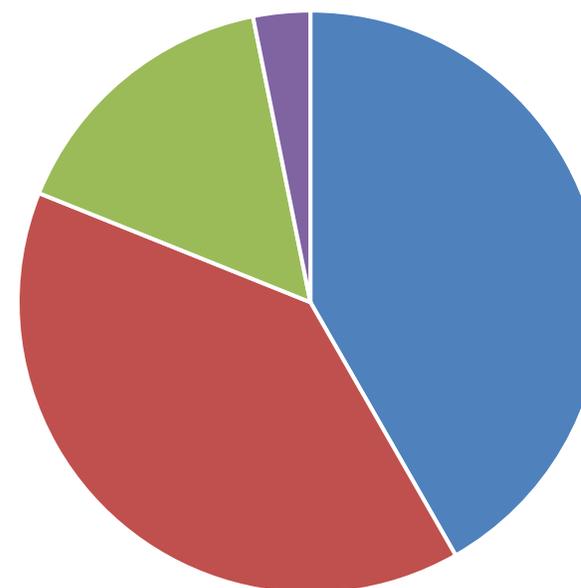
... auch unabhängig von der Pandemie einen Mehrwert für meine Arbeit haben.

1. Befragung



- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu

2. Befragung

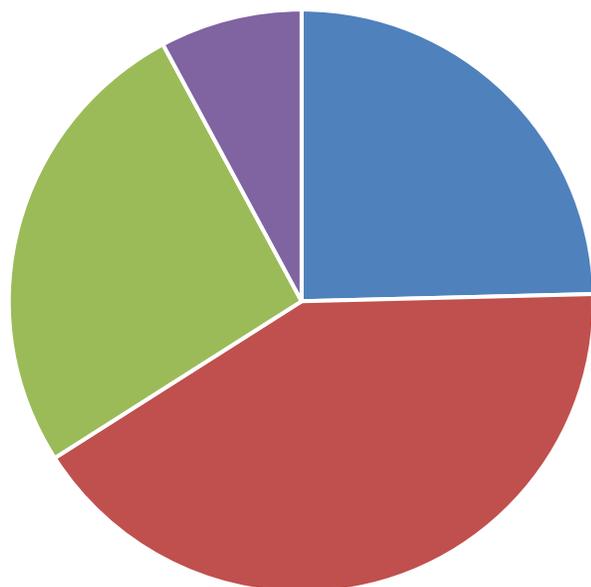


- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu

IV. Ergebnisse – Corona-Innovationen

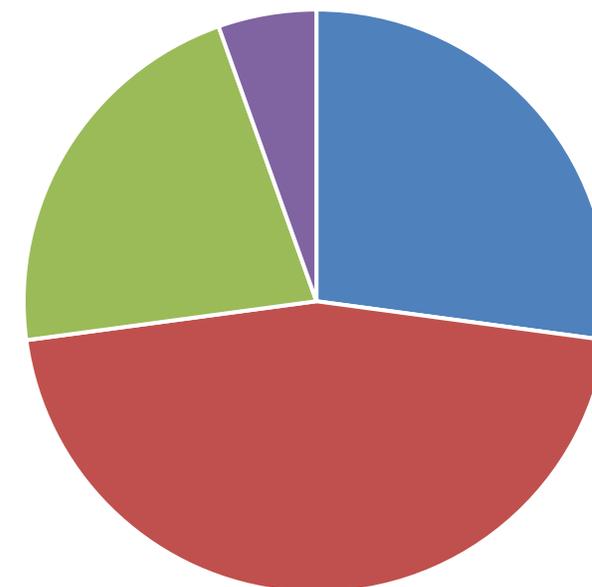
... nach dem Ende der Maßnahmen noch Bestand haben werden.

1. Befragung



■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu
■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu

2. Befragung

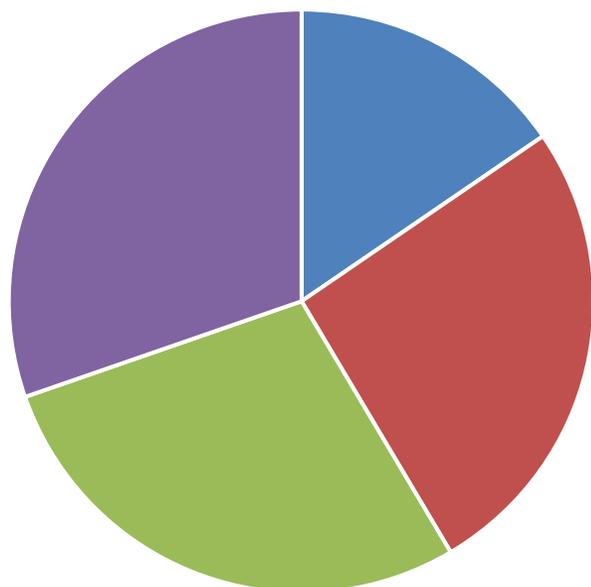


■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu
■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu

IV. Ergebnisse – Corona-Innovationen

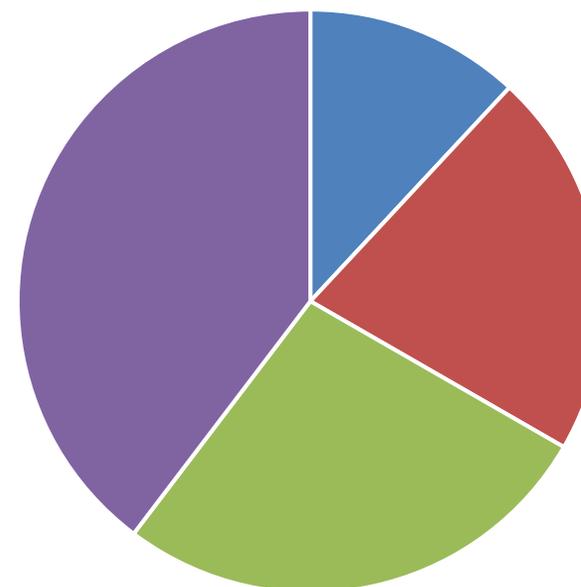
... nur eine Notlösung waren.

1. Befragung



■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu
■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu

2. Befragung

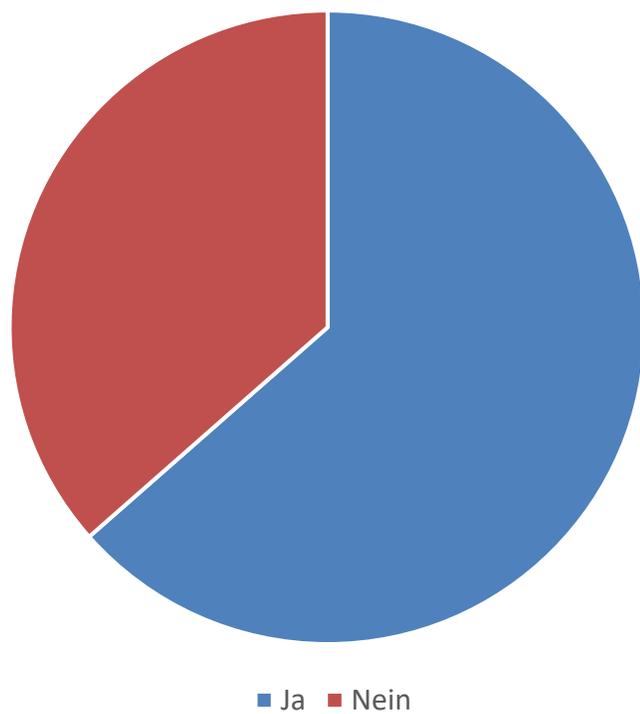


■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu
■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu

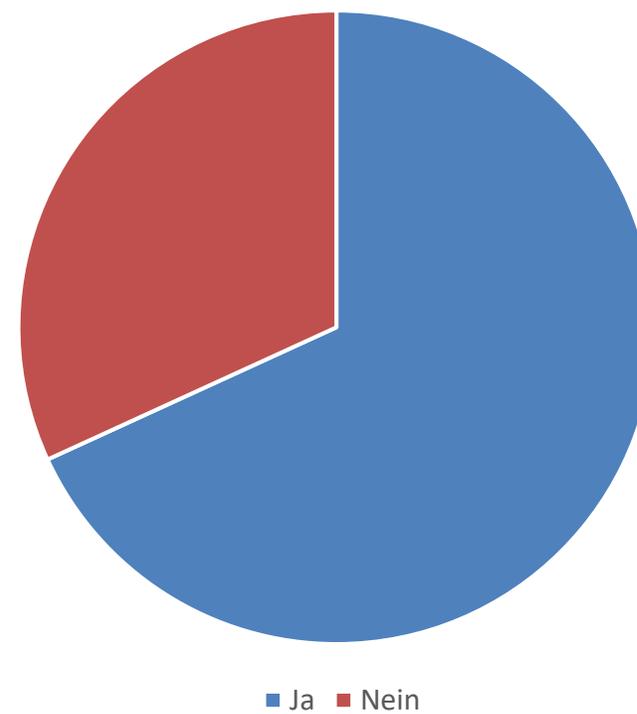
IV. Ergebnisse – Home Office

Haben Sie während der Corona-Pandemie zumindest teilweise im Home Office gearbeitet

1. Befragung



2. Befragung



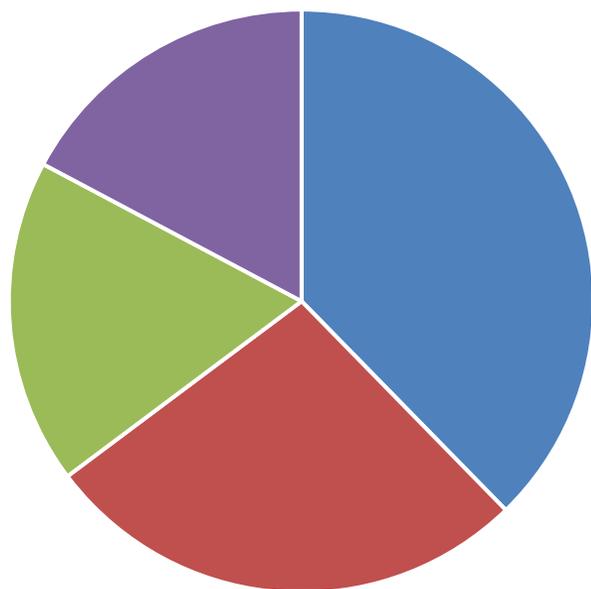
IV. Ergebnisse – Deskriptive Statistik

Item Nr.	Wenn Sie an das Home Office während der Corona-Pandemie denken:	1. B. MW	1. B. SD	2. B. MW	2. B. SD
1	Das Home Office war eine gute Lösung in Anbetracht der Pandemie.	1,40	0,72	1,35	0,64
2	Ich konnte im Home Office ebenso produktiv oder produktiver als an meinem regulären Arbeitsplatz arbeiten.	2,06	1,11	1,88	0,89
3	Ich würde auch bei einem Rückgang der Maßnahmen des Gesundheitsschutzes zumindest teilweise im Home Office arbeiten.	1,94	1,11	1,83	1,02
4	Mein Arbeitgeber wird mir weiterhin die Möglichkeit geben zumindest teilweise im Home Office zu arbeiten.	2,15	1,11	1,71	0,87

IV. Ergebnisse – Home Office

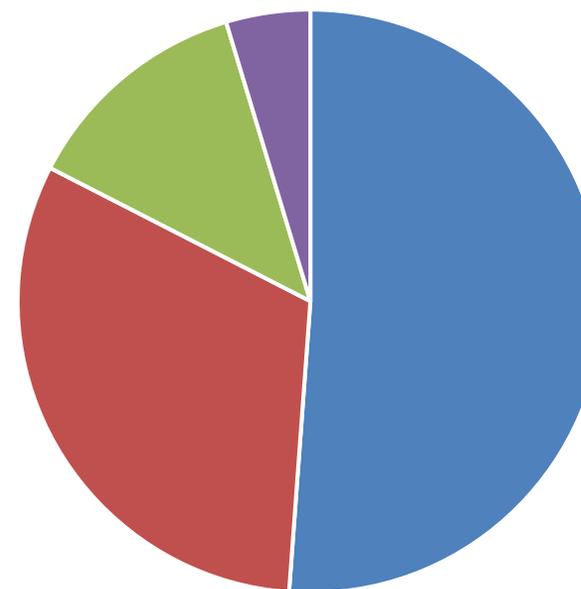
Mein Arbeitgeber wird mir weiterhin die Möglichkeit geben zumindest teilweise im Home Office zu arbeiten.

1. Befragung



- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu

2. Befragung



- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu

IV. Ergebnisse – Zitate

„Die Pandemie hat "kreatives Querdenken" ermöglicht und ein unkompliziertes Ausprobieren erleichtert; einige Ideen wären sonst in den üblichen Prozessen und Bedenken gegen neue Methoden stecken geblieben. Eine gute Zeit für Pionierarbeit.“ (1. Befragung)

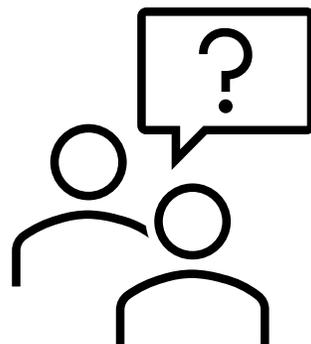
„Viele Innovationen bei uns fußen auf Eigeninitiative und Spenden. Seitens der Kostenträger wird eine Unterstützung von Innovationen vermisst, sodass Innovationen teils schwer langfristig angelegt werden können.“ (1. Befragung)

„In meinem Fall ist der Unterschied zwischen Innovation im eigenen Projekt und Innovation im gesamten Verband riesig.“ (2. Befragung)

„Das Arbeiten basierte oft auf blinde Aktionismus und dem Warten auf politische Entscheidungen.“ (1. Befragung)

„Innovationen sind nur so weit für eine Organisation wertvoll, wenn auch bei den Adressaten diese "Innovationen" möglich sind. Online-Beratungen wurden das erste Mal eingesetzt. Leider fehlt es den Klient*innen häufig an benötigtem Equipment. Wenn das fehlt, kann nur ein selektierter Teil, an den Innovationen teilhaben.“ (2. Befragung)

IV. Ergebnisse - Fragen



Haben Sie Fragen zu diesem Abschnitt?

V. Fazit - Zusammenfassung

Gutes Innovationsklima

- Gute Ausgangslage
- Potential muss aber genutzt werden

Innovationsentwicklung

- Hauptsächlich durch Führungskräfte und Personal
- Wenig Anbindung an die Wissenschaft

Hauptsächlich interne Entwicklung

- Positiver Trend bei der Einbeziehung der Mitarbeitenden
- Wenig Kontakt nach außen

Innovationstreiber waren Hygienevorschriften

- Sekundär erkannte Probleme
- Impulse von Fachtagungen oder aus der Wissenschaft nur wenig

Professionsethos ist zentrales Entscheidungskriterium

- Mehrwert für die Adressat_innen wichtiger als wirtschaftlicher Mehrwert

Dissemination findet kaum statt

- Teilweise in der eigenen Einrichtung
- Fast nicht über Veröffentlichungen und Veranstaltungen

Positive Sicht auf Innovationen während Corona

- Positiver Trend
- Wie kann Nachhaltigkeit gewährleistet werden?

Home Office positiv angenommen

- Prüfung der Möglichkeiten
- Flexibilisierung und höhere Selbstständigkeit

V. Fazit

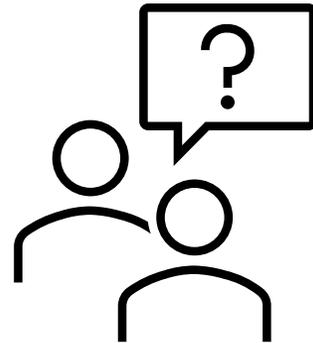
Die Soziale Arbeit hat ein hohes Innovationspotential und ein gutes Innovationsklima. Diese Potentiale müssen genutzt und entsprechende Ressourcen bereitgestellt werden. Aktuell entstehen Innovationen eher ‚nebenbei‘ und unorganisiert.



Die Inventionen, die in der Corona-Pandemie entstanden sind, werden insgesamt positiv wahrgenommen. Sie müssen gezielt evaluiert und die Nachhaltigkeit auch nach Ende der Maßnahmen gewährleistet werden.

Innovationen entstehen und verbleiben aktuell häufig in der eigenen Einrichtung. Die Verbreitung und der Transfer von Innovationen muss gestärkt werden. Auch der beidseitige Transfer zwischen Wissenschaft/Hochschule und Praxis hat noch großen Ausbaubedarf.

IV. Fazit



Haben Sie noch Fragen?

IV. Quo Vadis?

War die Corona-Pandemie für die Soziale Arbeit ein Innovationsmotor oder hat sie lediglich Lösungen für die akute Situation hervorgebracht?

Wie können Innovationen aus der Corona-Pandemie auch nach dem Ende der Maßnahmen nachhaltig bewahrt werden?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Besuchen Sie uns gerne unter: <https://www.s-inn.net/innovations-labs/koeln>



Social Innovation Camp: 21.-25. Juni
<http://www.social-innovation.camp/>

Transferforum - Kinderschutz



Tristan Steinberger
 Stellv. Agenturleitung
 ✉ t.steinberger@katho-nrw.de
 ☎ 0221/7757 - 465



Stephan Post
 Innovation-Lab Köln
 ✉ s.post@katho-nrw.de
 ☎ 0221/7757-464

Transferforum Kinderschutz: 12. Mai
<http://www.transferforum.net/>



SHIFT+ Abschlusstagung: 07. Mai
<https://www.s-inn.net/shift-plus>

s_inn ist ein Verbundprojekt der