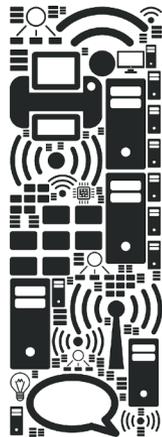


Jahrestagung BVMP



04.12.2020

**Wie können digitale Tools
für den Dialog auf Augenhöhe und echte Interaktion
zwischen Museen und ihren Nutzer*innen
eingesetzt werden?**

Agenda

- | | |
|------------------------------|-------|
| 1. Intro | 12:00 |
| 2. Workshop I: Teams | 12:05 |
| 3. Workshop II: Erschließung | 12:10 |
| 4. Workshop III: Plenum | 12:35 |
| 5. Ende | 12:45 |

**Badisches
Landes**

Offener Dialog



Museum

Creative Collections

Badisches
Landes

Creative Collections

Ihre Ideen für das Museum der Zukunft!

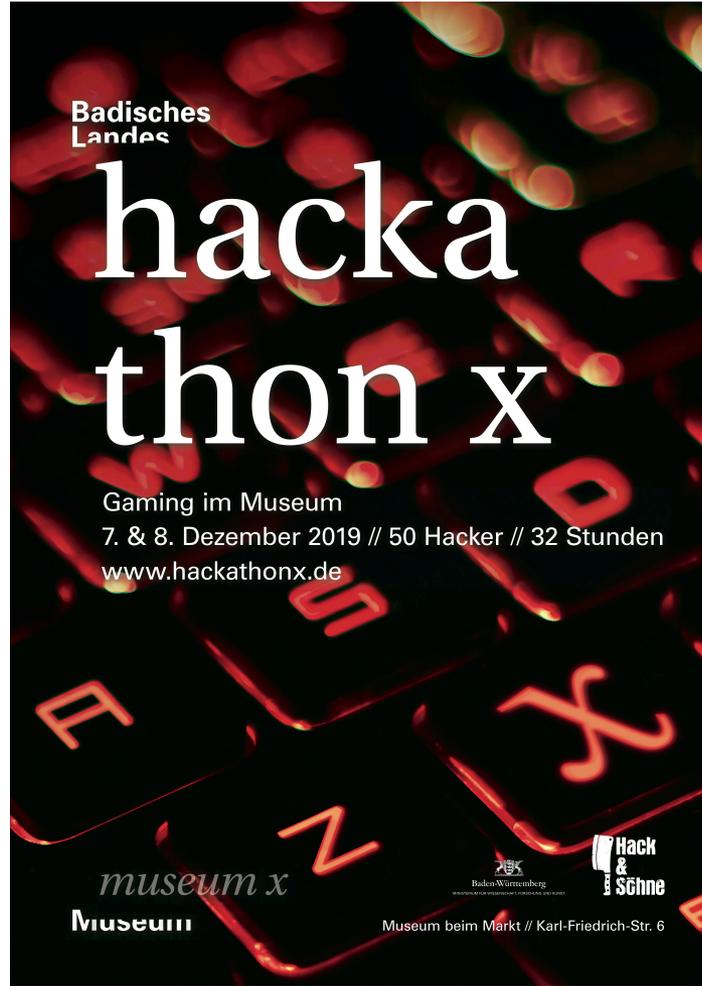


Schloss
Karlsruhe
Museum

Badisches
Landes

hacka thon x

Gaming im Museum
7. & 8. Dezember 2019 // 50 Hacker // 32 Stunden
www.hackathonx.de



museum x
Museum

Hack
&
Söhne

Baden-Württemberg

Museum beim Markt // Karl-Friedrich-Str. 6

Badisches
Landes

Museum Camp

10. und 11. November 2018

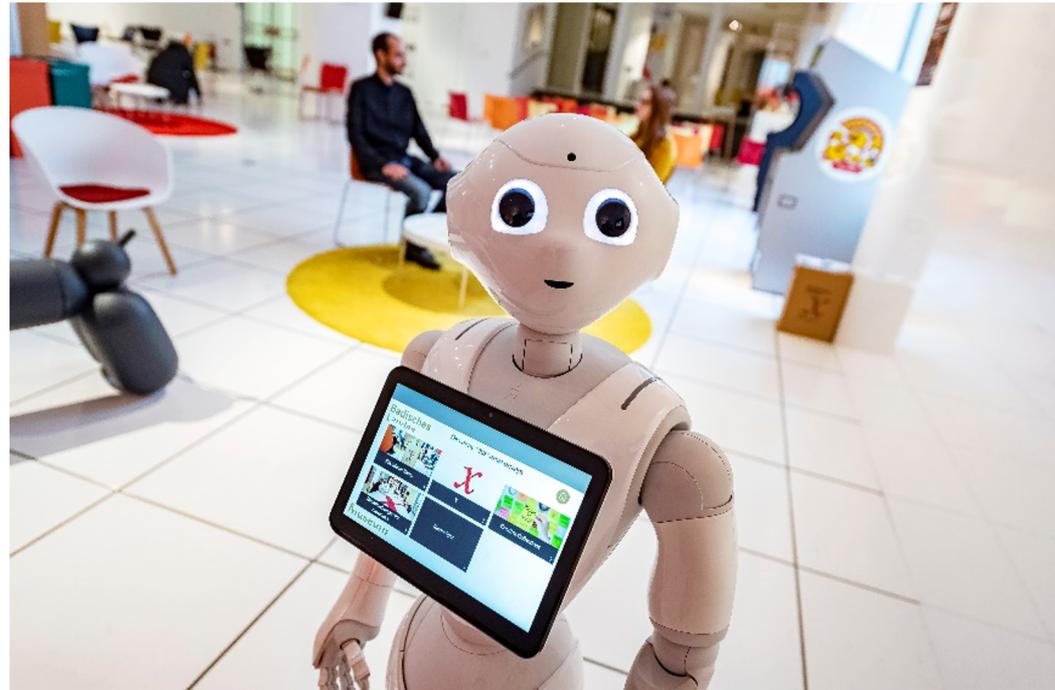


Schloss
Karlsruhe
Museum

**Badisches
Landes**

museum x

**Badisches
Landes**



Museum

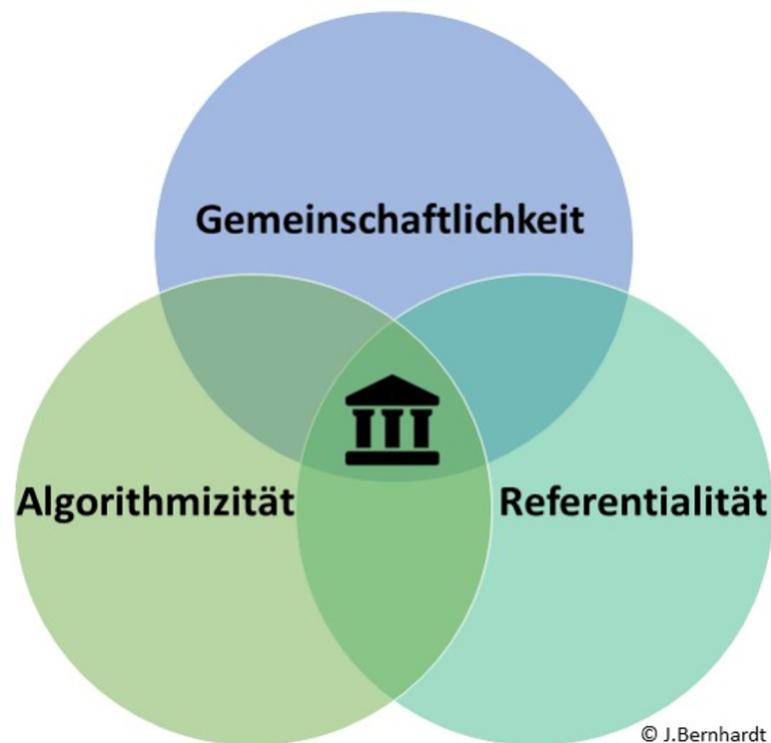
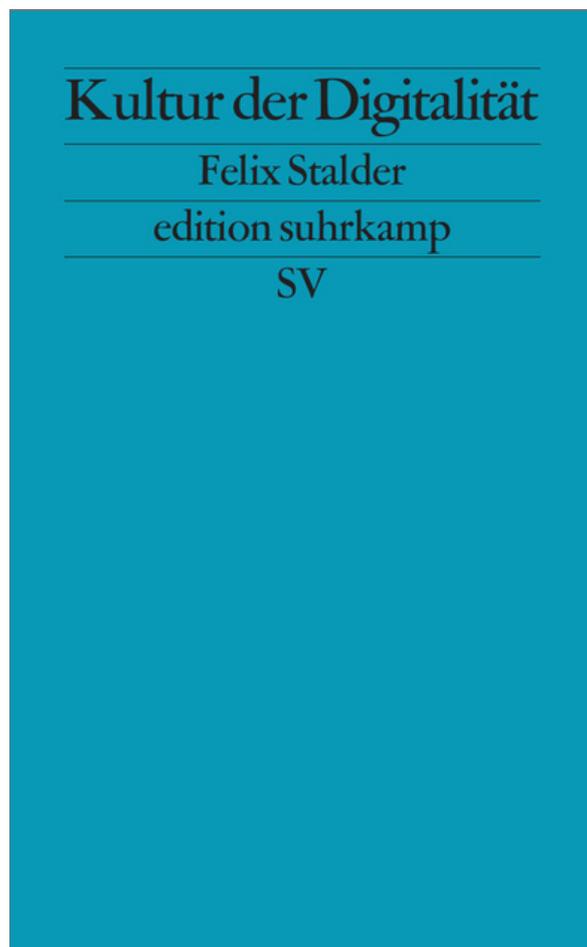
**Badisches
Landes**

Konzepte



Museum

Partizipation und Digitalität



**Wie können digitale Tools
für den Dialog auf Augenhöhe und echte Interaktion
zwischen Museen und ihren Nutzer*innen
eingesetzt werden?**

Team 1 und 2

Neue Zugänge
für neue
Besucher*inne
ngruppen

Input und
Output muss
in beide
Richtungen
funktionieren

Hilflosigkeit/Ratlosigkeit,
weil Interaktion durch
fehlende Hard- und
Software (im Museum und
in den Schulen, etc. selbst)
Kontakt erschwert.

Hardware
durch
Institution zur
Verfügung
stellen?

Team 3

barriere arme
Umsetzung, an
der möglichst
alle teilnehmen
können

es braucht eine
enge Begleitung
der technischen
Einführung in
neue Tools

nicht nur eine Spielerei
oder ein nettes
Aushängeschild mit den
Ideen oder Wünschen der
NutzerInnen tatsächlich
"irgendwas machen", damit
weiterarbeiten

viel Zeit für
Erprobung, auch
wenn hier weniger
das eigentliche
(vielleicht
inhaltliche) Ziel im
Fokus steht

Teilhabe,
Anreiz
muss klar
sein

Zielgruppe
ernst
nehmen

niederschwellige
Angebote machen

Digitales
Nutzungsverhalten
beachten

Zielgruppen
ernst
nehmen

Bedarf
abfragen

nicht über die
Besucher
sprechen,
sondern mit
Ihnen

Team 5 und 6

mehrgewinn
durch Technik,
andere
Perspektiven auf
Objekt

echte
Partizipation

Evaluierung
direkt

Livestreams via
Microsoft TEAMS
oder Jitsi oder
Zoom "wir richten
uns nach den
Schulen"

Bürger-
beteiligung

technische und
moderierende
Unterstützung ist
nötig, um den Prozess
reinzubringen

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

christiane.lindner@landesmuseum.de  @ChrisMLindner

