

Virtual und Augmented Reality als Methode

Impuls Julia Mayer, 04.12.2020

Erstmal Google fragen...

Google-Bildersuche vom 03.12.2020

VIRTUAL REALITY



Virtual Reality in Bayern wird jährlich mit 1,5 Milli...
invest-in-bavaria.com



Virtual reality - Wikipedia
en.wikipedia.org



Virtual Reality & Augmented Reality – Hype oder Zukunft?
riba.eu



Virtual Reality: Die besten Apps für Einsteige...
it-zoom.de



Augmented und Virtual Reality im industriellen Einsatz |...
hdt.de



Virtuelle Realität | San Jose Public Library
sjpl.org



E-Learning Kurs zum Augmented/Virtual Reality Marketi...
hsb-akademie.at



Corporate Virtual Reality Training - Es hat ber...
freshideen.com



Digitalisierung der Bildung | Virtual Reality Learning – Z...
digitalisierung-bildung.de



Unterschied Virtual Reality (VR) und Augm...
magic-holo.com



AUGMENTED REALITY



Augmented Reality im Marketing: 8...
dmexco.com



Augmented Reality für Unternehmen. Jetzt ...
econsor.de



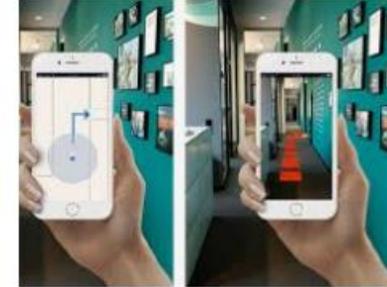
Kaffee mit Experten" #3) Einsatz und Nut...
mdk.digital



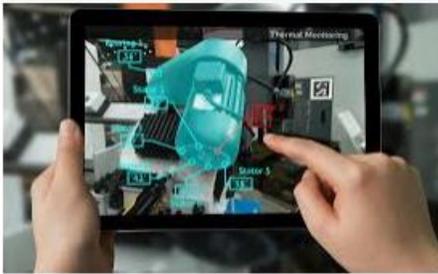
5 Gründe und 5 Hindernisse für Augmen...
t3n.de



Augmented Reality: Juristisches Neuland?
lto.de



Augmented Reality – die Evolution der ...
gmk-markenberatung.de



Marketing und Vertrieb: Wann Augmented Real...
computerwoche.de



Augmented Reality: 10 Beispiele zum Lernen > a...
absatzwirtschaft.de



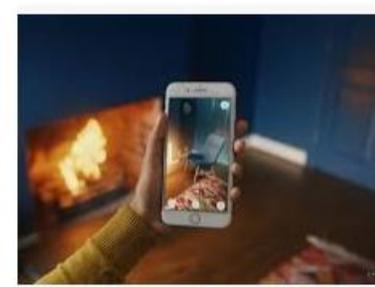
Augmented Reality wird massentauglich ...
events-magazin.de



4 tolle Augmented Reality Apps zum Einrichten | E...
e-wie-einfach.de



Augmented Reality schafft ein IoT für Menschen
industry-of-things.de



Knapper Vergleich von Virtual und Augmented Reality

VIRTUAL REALITY

- Technik: Verschiedene Devices, wie Stand-alone Headset vs. Smartphone-VR vs. PC-VR
- Wahrnehmung & leibliche Erfahrung: Gefühl vor Ort zu sein, sinnlicher Rückzug in die VR
- Lernen durch Immersion – „Verschiebung des Körpers als „natürlicher Nullpunkt“ (Bollnow)

AUGMENTED REALITY

- Technik: Häufig Bring Your Own Device (BYOD) mit verschiedenen Systemen (z.B. Marker-basierend oder Standort-basierend)
- Wahrnehmung & leibliche Erfahrung: Noch immer sichtbare Realität verschränkt sich mit zusätzlichen Informationen aus Text und Bild
- Lernen in Bewegung und Lernen durch Entdeckung

A red speech bubble with a white outline and a downward-pointing tail. The text inside is white and reads "Und jetzt zu einem Fallbeispiel...". The background features faint, overlapping concentric circles and curved lines in light gray and white.

Und jetzt zu einem Fallbeispiel...

360° POLARSTERN – eine virtuelle Forschungsexpedition

Digitale Öffnung des Museums:

<https://www.dsm.museum/informationen/corona-praevention-wir-schliessen-und-bleiben-digital-fuer-sie-geoeffnet>

Kontakt Bildung & Vermittlung: Birte Stüve,
stueve@dsm.museum

Kontakt Besucherforschung: Jana Marks,
J.Marks@dsm.museum

M Deutsches
Schifffahrts
Museum

© DSM

360° POLARSTERN

Eine virtuelle
Forschungsexpedition

[www.dsm.museum/polarstern](#)

17.05.2019 – 31.03.2020
Eine Sonderausstellung im
Deutschen Schifffahrtsmuseum / Bremerhaven
www.dsm.museum/polarstern

Eine Ausstellung in Kooperation mit

AWI ALFRED WEGENER-INSTITUT
FÜR POLARFORSCHUNG UND
KONTAKTGEWISSEN

Ein Forschungsmuseum der
Leibniz
Leibniz
Gemeinschaft

Foto: © R. Fischer / www.fischerphoto.de / Photo: www.fischerphoto.de (CC BY-ND)



© AWI / Arndt



© DSM / Scan durch Laserscan Berlin



© DSM / Lea Heißenbüttel



© DSM / Patrick Szalewicz



© DSM / Playersjourney



© DSM / Playersjourney

Ahoi!

Das Training beginnt!

Dieses Expeditionsbuch wird Dich* bei den Vorbereitungen und Deiner Fahrt auf der POLARSTERN begleiten. Dabei werden Fragen gestellt, Infos zu den Objekten und zur Nutzung der VR-Brillen gegeben.



* Für das Training auf der POLARSTERN verlieren wir ungern Zeit für Höflichkeiten. Die POLARSTERN-Gemeinschaft sagt lieber „Du“ statt „Sie“!



Trage Dein Expeditionsbuch stets bei Dir. Es verschafft Dir für Dein Training die nötige Orientierung und hält jede Menge Infos bereit!



Übersichtsplan

01 / EINSTIEG

02 / VR-STATIONEN -
Digitalisat

03 / SELFIEPOINT

04 / ADCP - Exponat

05 / ROV „Uwe“ - Exponat

06 / Nemo Float - Exponat

07 / VR-STATION -
Forschen

08 / TRADITION - Exponate

09 / AUSTRÜSTUNG -
Exponate

10 / VR-STATION -
Leben / Blauer Salon

11 / AUSSENHAUT -
Exponat

12 / EISSCHEINWERFER -
Exponat

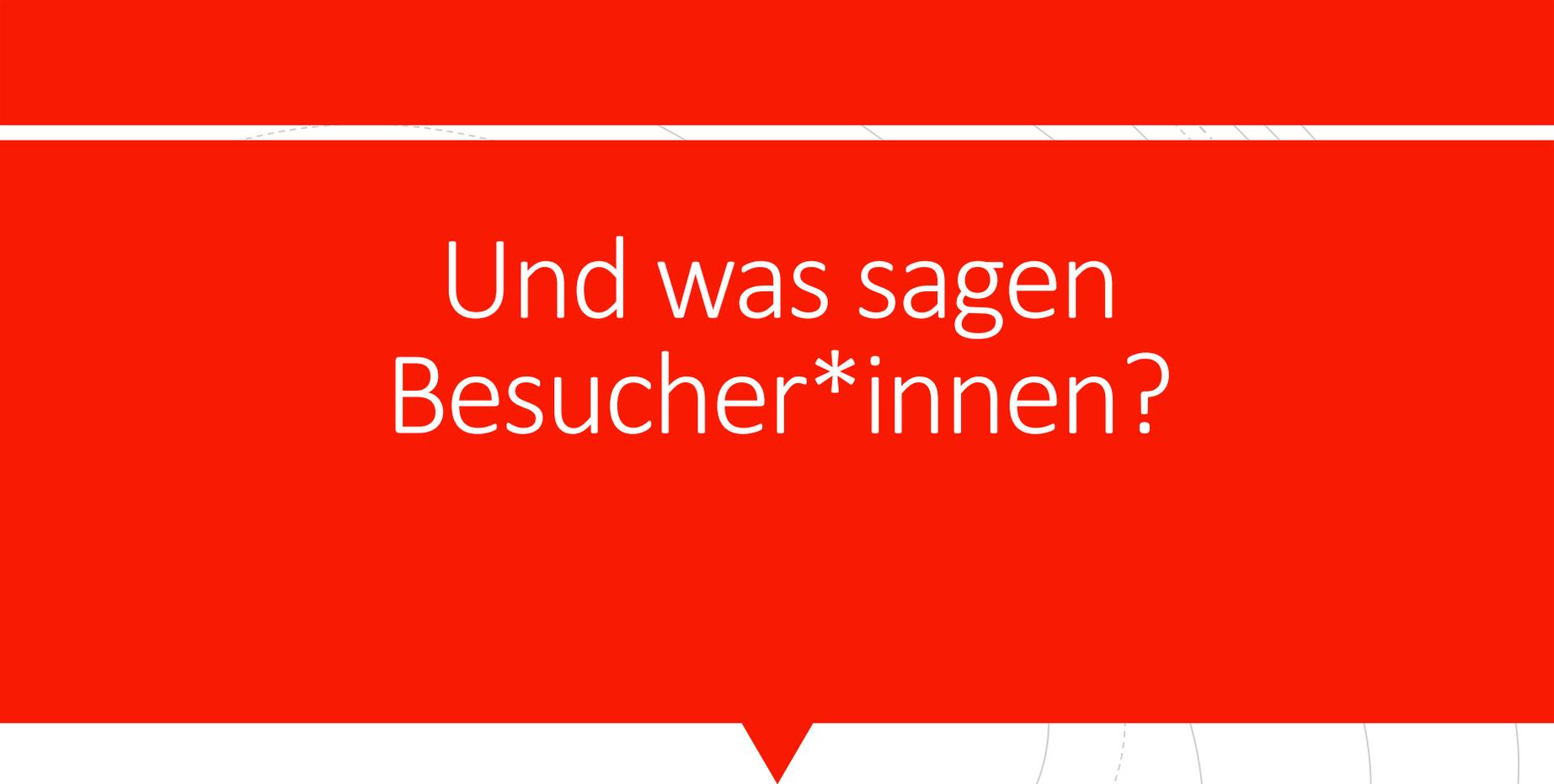
13 / RADARKONSOLE -
Exponat

14 / EISSCHEINWERFER -
Exponat

15 / VR-STATION - Fahren

16 / VR-STATION - Aufbruch
17 / AUSGANG

18 / POLARLOUNGE -
Teile deine Erlebnisse

A red speech bubble with a white outline and a downward-pointing tail. The text inside is white and centered. The background features faint, concentric circles and dashed lines.

Und was sagen
Besucher*innen?

Eine
Mischung aus
beidem ist
perfekt!

akustische Unter-
malung d. VR
gut & klar
verständlich
(aber beides mag' ich,
die Kombi macht's!)

← ganz genau.

VR kann auch zu
viel werden, aber die
Ausstellung ist toll.

Ich fand es ihr
sehr toll ~~as~~ Es war
spannend, aufregend, lustig
u.s.v

■

Offene Angaben im Fragebogen – In eigenen Worten – was haben Sie aus der Ausstellung mitgenommen?

Verwendete Verben / Adjektive zur Beschreibung:

- Mittendrin
- Spannend
- Interessant
- Viel
- Kurzweilig
- Lernen
- Informativ
- Neu
- beeindruckend

Verwendete Substantive zur Beschreibung:

- Wissen/ Wissen Polarstern
- Faszination
- Anregungen
- Freude
- Forschung
- Brille
- Forschungseinblick
- Spaß
- Arbeitswunsch/Berufswunsch
- Ergänzung Eindruck/Eindrücke PS
- Einblick/Einblicke Fernweh
- Überblick

Das Thema Sitzen ist ganz spannend...

Auszug aus einem Gruppeninterview [26. Mai 2019]

S7: Denn was, was nutz es mir wenn es heißt: „360 Grad“ und ich muss dann da auf dem Stuhl rumrutschen, so, *äh*. Dann will ich die 360 Grad in dem Moment aber auch richtig wahrnehmen. Dass ich dann vielleicht mal so oder so mache und dann, dass was man mir anbietet eben auch wahrnehmen kann, ne.

[...]

S7: Und dann die Möglichkeit, dass man auf dem Stuhl sich um 360 Grad drehen kann und fühlt sich im Raum und sieht, sieht alles, kann, ich kann den Schwenk dahin machen, dahin machen. Normalerweise müsste man eigentlich immer vier, viermal den Schwenk machen, einmal so, einmal so, einmal so und einmal so. Damit man erstmal alle Flächen im Raum wahrgenommen hat. Und dann müsste man sich eventuell so ein fünftes Mal in die Position hineinbegeben, die einen wirklich interessiert, was man denn so im Vorbeigehen denn richtig gesehen hat, ne? Aber das ist, ist schon faszinierend, diese Sache da.

S8: Und da haben wir auch die längsten, also ich, die längsten Aufenthalte gehabt. Ne. Logisch.

A large red speech bubble graphic with a white outline, pointing downwards. The text "Meine fünf Learnings" is centered inside the bubble in white. The background is light blue with faint, concentric circular lines.

Meine fünf Learnings

- (1)** Virtual und Augmented Reality benötigt viel Betreuung! Briefings und Checklisten gründlich vorbereiten.
- (2)** Betreuende Personen sind begeistert von neuen Interaktionen mit Besucher*innen!
- (3)** Eine spielerische Verknüpfung von virtueller und analoger Welt über Dinge ist nicht so einfach.
- (4)** Ausstellungsdesign regt Besucher*innen zu ihrem Besuchsverständnis an und wie sie sich Informationen im Museum aneignen.
- (5)** Pausen und Auszeiten sind nötig! Erholungsräume gewinnen durch diese Einsicht an Qualität.

Aufbruch

Filme sind [online](#) einsehbar!

M Deutsches
Schiffahrts
Museum

360° POLARSTERN

Aufbruch



Virtual und Augmented
Reality als Methode

Impuls Julia Mayer,
04.12.2020

Kontakt zum Vortrag und für Powerpoint-Folien:

Julia Mayer (ehemalige Wissenschaftliche Referentin am Deutschen Schiffahrtsmuseum / Leibniz-Institut für Maritime Geschichte, Bremerhaven)

Leitung der Fachstelle Kirchenpädagogik & Tourismus

E-Mail: j.mayer@kirche-hamburg-ost.de

Fragen zur Ausstellung „360° POLARSTERN – eine virtuelle Forschungsexpedition“

Kontakt Bildung & Vermittlung: Birte Stüve, stueve@dsm.museum

Kontakt Besucherforschung: Jana Marks, J.Marks@dsm.museum

Digitale Öffnung des Museums:

<https://www.dsm.museum/informationen/corona-praevention-wir-schliessen-und-bleiben-digital-fuer-sie-geoeffnet>