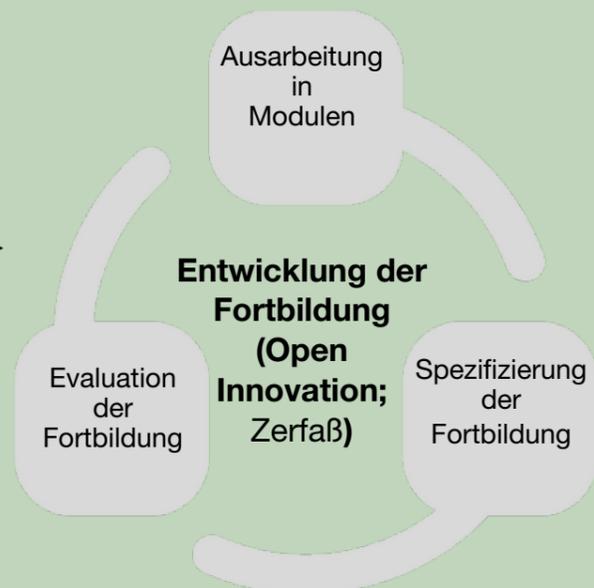
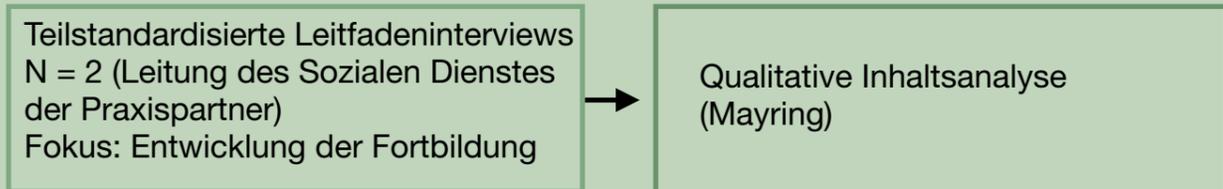




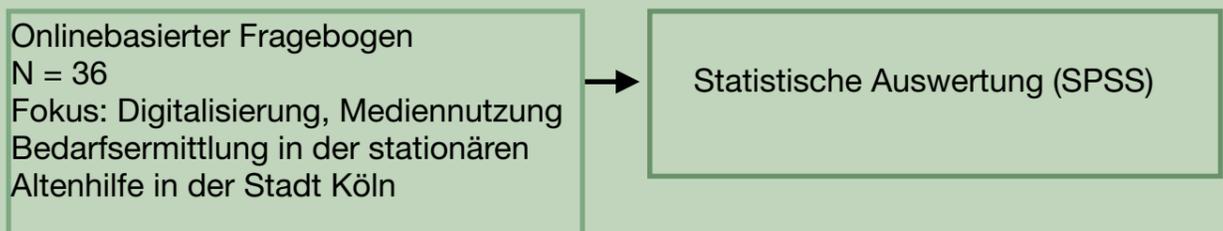
Methodik und Zeitplanung



Qualitativer Zugang



Quantitativer Zugang



- Testung der VR- Brille**
- Selbsttest
  - erste Tests durch die Praxispartner

- Rechercharbeit**
- Stand der Forschung
  - fachlicher Austausch

- Analyse des Feldes**
- Findung Praxispartner
  - Kontaktaufnahme
  - Spezialisierung der Zielgruppe



