



Methodik und Zeitplanung

Vorbereitungsphase

Datenerhebungsphase

Datenauswertung

Ergebnisse/Evaluation

Testung der VR- Brille

- Selbsttest
- erste Tests durch die Praxispartner

Recherchearbeit

- Stand der Forschung
- fachlicher Austausch

Analyse des Feldes

- Findung Praxispartner
- Kontaktaufnahme
- Spezialisierung der Zielgruppe

Qualitativer Zugang

Teilstandardisierte Leitfadeninterviews
N = 2 (Leitung des Sozialen Dienstes
der Praxispartner)
Fokus: Entwicklung der Fortbildung

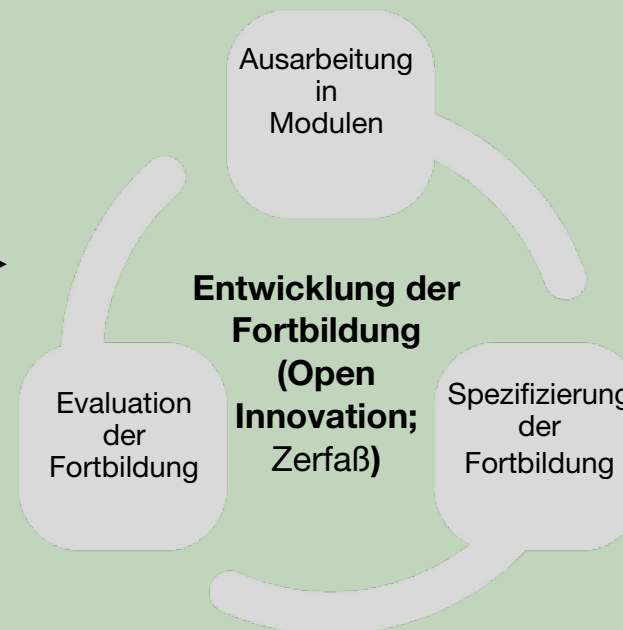
Qualitative Inhaltsanalyse
(Mayring)

Fortbildung VR-Pilot*in

Quantitativer Zugang

Onlinebasierter Fragebogen
N = 36
Fokus: Digitalisierung, Mediennutzung
Bedarfsermittlung in der stationären
Altenhilfe in der Stadt Köln

Statistische Auswertung (SPSS)



Zusammenführung der Ergebnisse

- Forschungsbericht
- Präsentation (Video Cast)
- Social Innovation Day

Quantitative Ergebnisse

- Bedarfsdarstellung
- aktuelle Lage der Digitalisierung in der stationären Altenhilfe (Köln)

