




SOCIAL IMPACT IN ZAHLEN

TEAM AKTUELL: 101 KOLLEG*INNEN



 **5.000.000 €** Umsatz in 2018
6.200.000 € Umsatz in 2019
6.000.000 € Umsatz in 2020

 **23** nationale & internationale Auszeichnungen

 **9** Standorte



SOCIAL IMPACT IN ZAHLEN

72 PROJEKTE



Innovation & Bildung: **über 4500** Schüler*innen
Inklusive Entrepreneurship: **über 5000** Gründer*innen
Social Entrepreneurship: **über 800** Startups & Initiativen

 **1200** Mentor*innen, Pro Bono, Ehrenamt

 **174000 h** Beratung, Coaching-, Workshop- und Unterrichtsstunden

 **3.000.000 €** Social Impact Finance: Preisgelder, Crowdfunding, Mikrofinanzierung



Mitwirkung und Auszeichnungen

Mitwirkung

Gründungsmitglied SEND e.V. (900 Mitglieder)

Mittelstandsbeirat des BMWi, COPIE, COPSE, GECES, Netzwerk „Gründung für alle“, OECD-Working Group Inclusive and Social Entrepreneurship, PHINEO

Auszeichnungen u.a.

European Enterprise Award,

Norbert Kunz: Ashoka Fellow 2007, Schwab Foundation Social Entrepreneur des Jahres 2010, Träger des Bundesverdienstkreuzes

Sustainable Entrepreneurship Award in Österreich

Social Innovation Award im Baskenland

Integrationspreis Berlin

Preis für regional verantwortliches Unternehmertum

Deutschland Land der Ideen

s_innovation

Gesellschaft gestalten – wissenschaftlich, vielfältig,
barrierearm, partizipativ



Soziale Innovationen sind „demokratisch“!

Im Rahmen der Veranstaltung der Evangelische Hochschule Rheinland-Westfalen-Lippe am 13. und 14.10. 2022













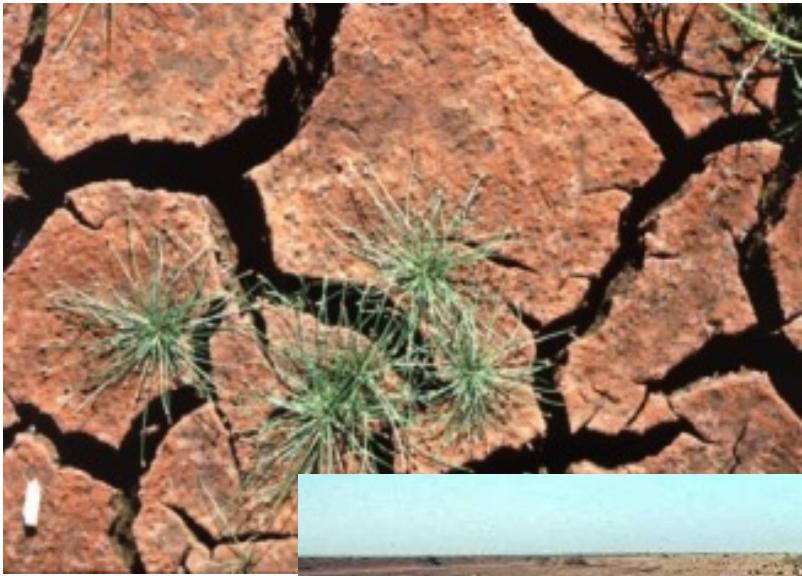
Unresolved problems



Poverty - Inequality between countries - Hunger - Poor health care and diseases - Dirty water - Lack of sanitation - - Lack of education - many children cannot go to school - Poorly paid work and lack of jobs - Low economic growth - Countries do not have enough financial resources, to provide adequately for people - Gender inequality - Men and women are not treated equally and do not have the same opportunities - War, fighting and instability - People do not feel safe - Violence between people - Corruption and injustice - Disregard for human rights - Countries do not work together and often do not agree - Not everyone has an adequate standard of living - Weak infrastructure, lack of technology and communication - Unsafe cities and communities - Cities are not sustainable and consume more than the world can produce - Too much waste of resources and not enough recycling - Climate change - Polluted oceans - Destroyed habitats - We have limited access to technology and expensive mobile phones and computers - People do not feel adequately protected - Population growth - Obesity - Racism - Breakdown of communities/societies







"OVERSHOOT" DAY



COVID-19





Global Risks

Der globale Risk Report des Weltwirtschaftsforums definiert 5 globale Risiken:

- Der Klimawandel und die Umweltzerstörung werden als das derzeit größte Problem der Welt angesehen.
- Es gibt ernsthafte Bedenken hinsichtlich groß angelegter Konflikte und Kriege, die weltweit geführt werden könnten.
- Die zunehmende Ungerechtigkeit (die Kluft zwischen Arm und Reich, ungerechte Löhne, Diskriminierung, mangelnde Bildung) birgt die Gefahr einer Eskalation von Konflikten.
- Es besteht auch die Sorge, dass religiöse Konflikte weiter zunehmen werden.
- Es wird befürchtet, dass die Digitalisierung zu einer zunehmenden Machtkonzentration führt und demokratische Entwicklungen behindert.



Borge Brende – Direktor Weltwirtschaftsforum

- „Wir haben nur ein kleines Zeitfenster, und wenn wir es in den nächsten zehn Jahren nicht nutzen, wird es in den Rettungsbooten der Titanic eng werden.“
- Er appelliert daher an die Staats- und Regierungschefs der Welt, diese Bedrohungen gemeinsam mit allen gesellschaftlichen Gruppen anzugehen.



Karl Marx

Die Agenten des ... Kapitals verhalten sich bei Strafe des eigenen Untergangs ebenso wie ihre Gegner nur rational in der großen Irrationalität. Sie können nicht anders, wollen sie, daß ihr Kapital bestehen bleibt.

Der Unternehmer ist nur personifiziertes Kapital. Seine Seele ist die Kapitalistenseele. Das Kapital hat aber einen einzigen Lebenstrieb, den Trieb sich zu verwerten, Mehrwert zu schaffen.

Das Kapital ist gleichgültig gegenüber den Gebrauchswerten und gleichgültig gegenüber allen was keine Kosten verursacht.

(frei nach K.M.)



Klaus Schwab Founder and Chairman of the WEF wrote in 2021:

We can't continue with an economic system driven by selfish values, such as short-term profit maximization, the avoidance of tax and regulation, or the externalizing of environmental harm .. instead, we need a society, economy, and international community that is designed to care for all people and the entire planet.”

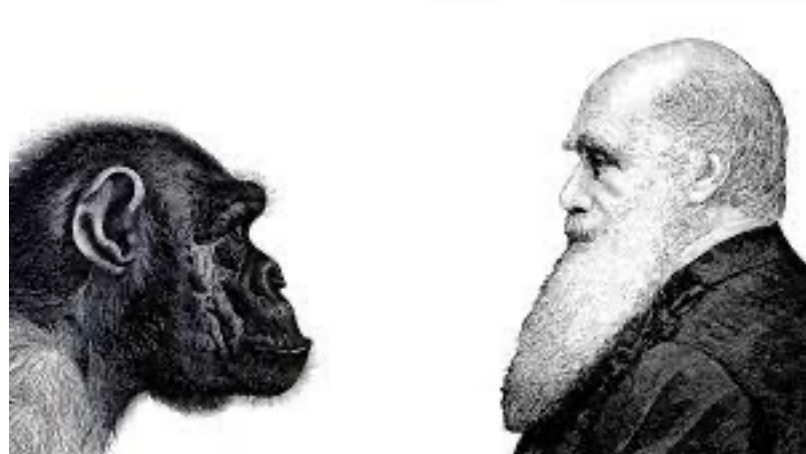




Innovationsbegriff

Innovation ist die Durchsetzung einer technischen oder organisatorischen Neuerung, nicht allein ihre Erfindung.“ (Joseph Schumpeter)

Innovation ist eine zielgerichtete Durchsetzung von neuen technischen, wirtschaftlichen, organisatorischen oder sozialen Problemlösungen, die darauf gerichtet sind, die Unternehmensziele auf eine neuartige Weise zu erreichen. (Vahs/Burmester, 2005)





„Closed Innovation“

- Bei geschäftlich getriebenen Innovationen handelt es sich meist um geschlossene Innovationen. Sie werden meist unter dem Siegel der Geheimhaltung, in Laboren und hinter verschlossenen Türen entwickelt.
- Zweck der Innovationsentwicklung ist es einen Marktvorsprung zu sichern und hierdurch Extraprofite zu generieren.



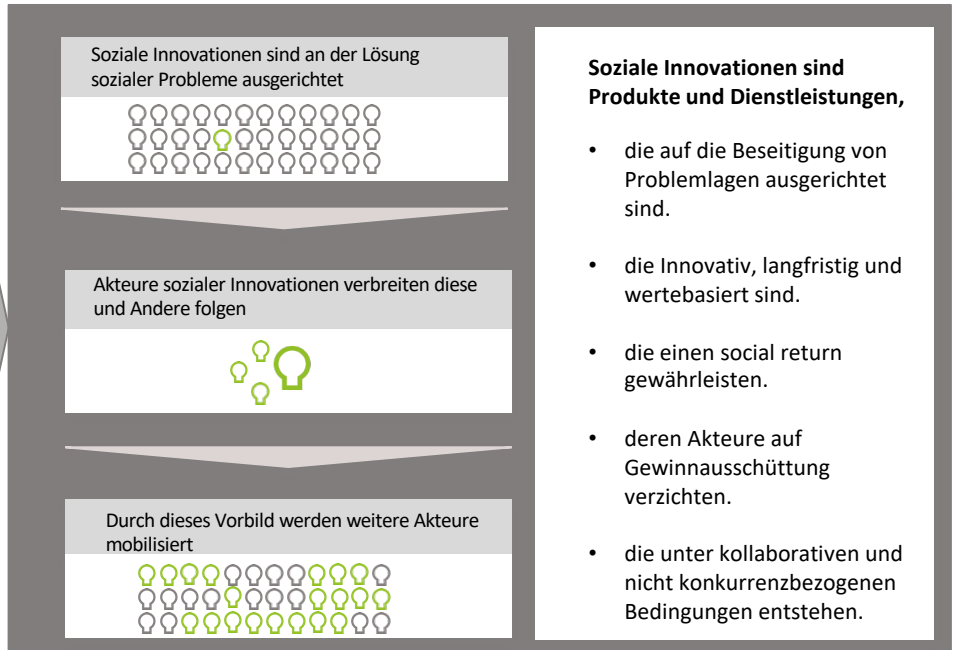
Was sind soziale Innovationen?

Unter sozialen Innovationen kann man einerseits alle Prozesse fassen, die das Zusammenwirken der Menschen oder der Gesellschaft nachhaltig beeinflusst. Insofern sind das Fließband, das I-Phone aber auch die Verhaltensregeln in Folge der Covid 19 Pandemie soziale Innovationen. Auch die Gewerkschaften oder die Wohlfahrtseinrichtungen sind soziale Innovationen.

Wir verstehen jedoch unter sozialen Innovationen Produkte, Verfahren, Organisationsmodelle, die dazu beitragen gesellschaftliche Herausforderungen wirksamer zu begegnen.

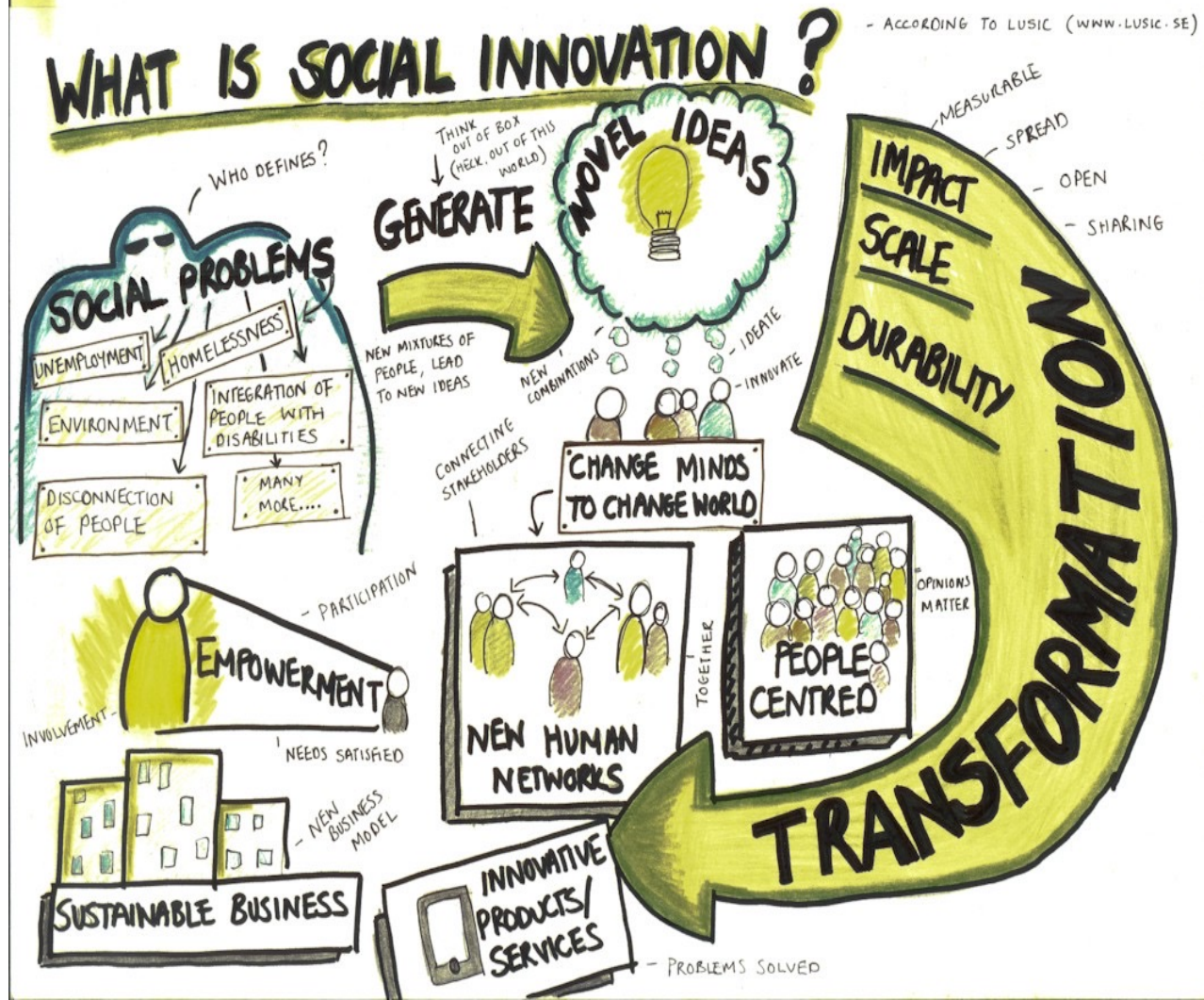


Social Innovation & Entrepreneurship



Erste Maßnahmen

- Anerkennung der Tatsache, dass wir neue Herangehensweisen zur Problemlösung entwickeln müssen.
- Es müssen Anreize für die Entwicklung von sozialen Innovationen geschaffen werden.
- Es bedarf Orte und unterstützende Strukturen für die Entwicklung innovativer Lösungen
- Es müssen Finanzierungsmöglichkeiten für die Skalierung neuer Produkte und Dienstleistungen geschaffen werden
- Die Vernetzung zwischen den Akteuren und zur Forschung und Wissenschaft muss gefördert werden.
- Es bedarf Anreize für die (Sozial-)Wirtschaft zur Kooperation
- Die öffentliche Aufmerksamkeit für die Notwendigkeit von sozialen Innovationen muss gestärkt werden.





FAZIT

Wir benötigen neue Narrative.

Ohne ein konsequentes Umdenken, neue Verhaltensregeln, anderen Anreizsystemen für wirtschaftliches Handeln, ein neues Miteinander wird die auch die Demokratie keinen Bestand haben – und wir als Menschheit auch keine Überlebenschance.

Soziale Innovationen sind das Schwungrad für eine lebenswerte Zukunft.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Norbert Kunz
Social Impact gGmbH
Schiffbauergasse 7
14467 Potsdam

www.socialimpact.eu
kunz@socialimpact.eu