

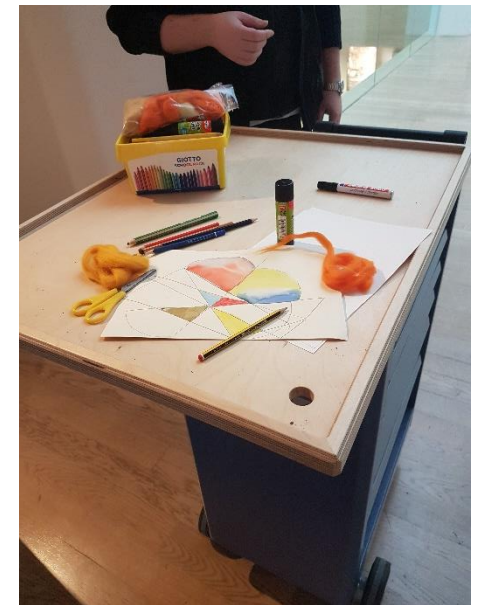
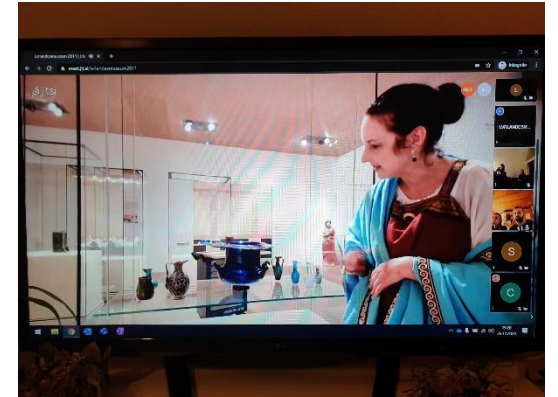
# Museum für Zuhause – Live!

Online-Workshops im LVR-LandesMuseum Bonn

Anne Segbers

# Seite der Nutzer\*innen

- Themen: Steinzeit, Römer, Mittelalter, moderne Kunst
- Anmeldung 5 Tage vor dem Workshop, Rechnung wird per Mail durch die Buchungsstelle verschickt
- Kosten: 3 € / 15 € pro Päckchen (Kinder/Erwachsene)
- Erhalt des Päckchens mit Workshopmaterial und Informationen zum Zugang
- Teilnahme am einstündigen Stream für Kinder und eineinhalbstündigen Stream für Erwachsene

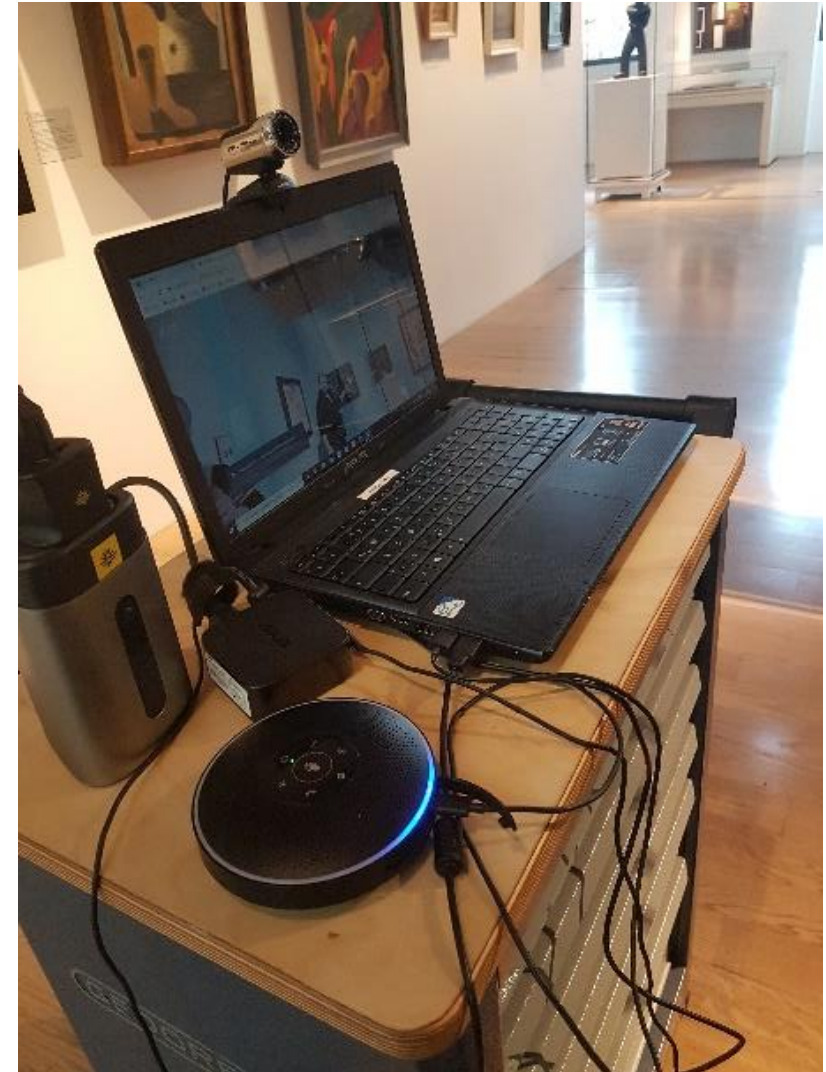


# Teilnehmende

- max. 5 /10 Endgeräte können teilnehmen (Kinder/Erwachsene), um Interaktion zu ermöglichen
- Teilnehmende zwischen 1 und 10 Personen pro Workshop, zur Zeit alles ausgebucht
- Empfehlung für Kinder ab 6 Jahren
- Anmeldungen zunächst vor allem aus Bonn, mittlerweile aus ganz Deutschland
- Die meisten Eltern melden ihre Kinder immer wieder für Workshops an, über 50 % sind „Wiederholungstäter\*innen“

# Seite des Museums

- Technische Ausstattung: Stabiles WLAN in vielen Teilen des Museums, Laptop mit Jitsi Meet, bewegliche HD-Webcam, Konferenztool mit Mikrofon und Lautsprecher
- Durchführung durch 2 Freie Mitarbeitende
- Packen und Verschicken der Päckchen durch Museumspädagoginnen
- Diskussionen im Vorfeld: Schließung und Stromschialtung des Museums, Verwendung der Software, Kauf der Technik, stabiler Ablauf
- Größter Knackpunkt: Kostendeckendes Angebot?



# Inhalte der Päckchen

- Anleitung zur Videokonferenz und Liste der Materialien, die im Päckchen sind und der Materialien, die noch bereitgelegt werden müssen (z.B. Schere, Klebestift)
- Workshopmaterial, z.B. Goldfolie für römische Orden, ein Stück Bernstein für Schmuckbearbeitung, Lederband und Perlen für eine Steinzeitkette...
- Marketingmaterial, z.B. eine Kinderzeitschrift des Museums, ein Malbuch eines Museumsverbundes in dem wir Mitglied sind, ein Button für die nächste Ausstellung
- Verschickung in gepolsterten A4-Umschlägen mit der Post

# Fragen?

- Fragen zum Format beantworte ich gerne auch individuell:  
anne.segbers@lvr.de, 0228-2070228

# Diskussion: Wieviel dürfen digitale Vermittlungsformate kosten?

Sind Besuchende bereit, für gute digitale Formate etwas zu bezahlen, wenn es gleichzeitig viele kostenlose Angebote gibt?

Wie können Kulturinstitutionen digitale Angebote machen, wenn bei ihnen dafür hohe Kosten entstehen?

- Einstieg mit Impulsfragen über Mentimeter ([www.mentimeter.com](http://www.mentimeter.com))
- Kurzergebnisse: die meisten TN bieten aufgezeichnete Formate an. Live ist vielen zu unsicher/es gibt keine technischen Möglichkeiten dafür. Die meisten bieten ihre digitalen Formate kostenlos an, weil sie z.B. befürchten, dass es technische Probleme gibt und sie dann Geld zurückzahlen müssten, oder weil sie sowieso kostenlose Angebote machen.