



TINE NOWAK
MUSEUM FÜR KOMMUNIKATION
FRANKFURT

2020



DIGITALE VERMITTLUNGS- FORMATE IM MUSEUM

REVISITED



ZIELE UND REGELN

ERWARTUNGEN
UND
ERGEBNISSE

Kurzer Rückblick zur Diskussion der letzten Jahre - mit der Frage, ob Formate oder Vermittlungsziele der Fokus der Vermittlung im digitalen Raum sein sollten

THEMA

Es ist möglich im Chat während des Vortrags Fragen zu stellen. Diese werden über die Chatmoderation vorgetragen, am Ende können auch einzelne Teilnehmer*innen per Video Fragen einbringen

Bitte: Mikrofon ausschalten!

REGELN

HALLO

ALLE →

!

**HEUTIGE
AGENDA**

- 1 WAS SIND DIGITALE VERMITTLUNGSVORMATE ?
- 2 TREND-RÜCKBLICK

- 3 DIGITALE MEDIEN ODER MEDIENBILDUNG?
- 4 MUSEUM ALS ORT DIGITALER BILDUNG?
- 5 HERAUSFORDERUNGEN

- 6 FAZIT

↑ DIGITALE VERMITTLUNGSFORMATE

2008

Blogs

2009/10

Facebook & Twitter

2014

E-Learning

- Onlinekurse
- Webinare
- Minecraft
- 3D-Druck
- Badges

2017

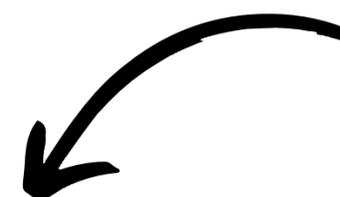
Podcasts / Audio

2019

Partizipation/ Hackathons

VERMITTLUNGSZIELE

FORMATE



↑ DIGITALE VERMITTLUNGSFORMATE

INKLUSION / ZUGANG

INKLUSION

GESELLSCHAFTLICHE DEBATTEN

OUTREACH

POSTKOLONIALES

MEDIENBILDUNG

GENDER EQUALITY

2008

Blogs

2009/10

Facebook & Twitter

2014

E-Learning

- Onlinekurse
- Webinare
- Minecraft
- 3D-Druck
- Badges

2017

Podcasts / Audio

2019

Partizipation/ Hackathons

GAMING

LIVESTREAMS

VR/AR

BOTS

APPS

VIDEOFORMATE

KI



2 RÜCKBLICK



→ MOBILE ONLINENUTZUNG / SMARTPHONES
SOCIAL MEDIA

2010

→ MOBILE APPS
TABLETNUTZUNG

2011

→ MOBILE APPS
SOCIAL MEDIA

2012

HORIZON REPORT

MUSEUM
EDITION



Horizon Report: Museum Edition,
2010-2016

These are the NMC Horizon Reports,
Museum Editions from 2010 to 2016.

educause.edu

2 RÜCKBLICK



HORIZON REPORT

MUSEUM
EDITION

FORMATE/TECHNOLOGIE

→ BYOD
CROWDSOURCING

→ BYOD
GAMES & GAMIFICATION

→ MAKERSPACES
DIGITAL HUMANITIES / DATENPROJEKTE

2013

2015

2016



Horizon Report: Museum Edition,
2010-2016

These are the NMC Horizon Reports,
Museum Editions from 2010 to 2016.

educause.edu

3

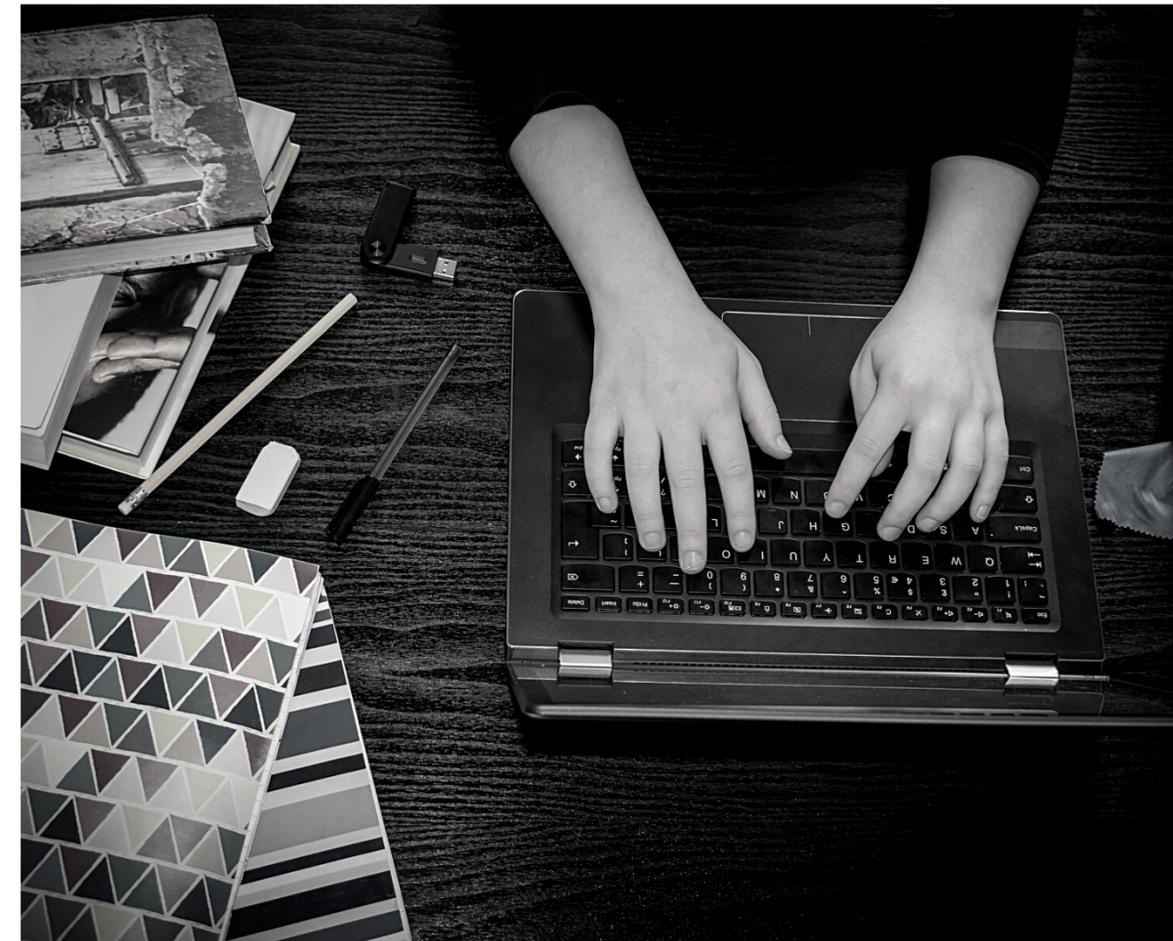
DIGITALE

MEDIEN

ODER

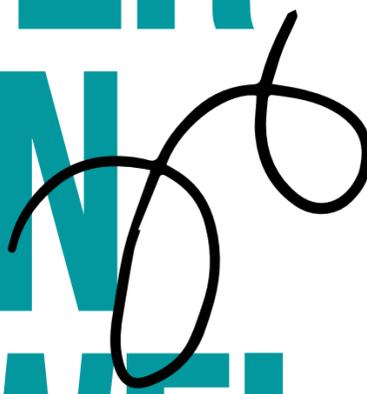
MEDIEN

BILDUNG



GEHT ES UM DIGITALE VERMITTLUNGSANGEBOTE ODER
DARUM, DASS MUSEEN ORTE FÜR MEDIENBILDUNG UND MEDIENKOMPETENZ WERDEN?

HIER EIN ZWEI BEI- SPIELE



Kunstgeschichte Online - Der Städel Kurs zur Moderne

„Kunstgeschichte Online - der Städel Kurs zur Moderne“ - entdecken Sie den ersten Onlinekurs des Frankfurter Städel Museums mit 250 Meisterwerken der Moderne von 1750 bis...

[S staedelmuseum.de](https://www.staedelmuseum.de)

Beispiel Digitales Format

Städelmuseum



Beispiel Medienbildung

Museum für Kommunikation
Berlin



Von Null auf Eins. Programmieren für Anfänger*innen

[Museum für Kommunikation Berlin](#) / m.lauer

4 MUSEUM ALS ORT DIGITALER BILDUNG

„ DAS MUSEUM HAT EINEN
BILDUNGS-AUFTRAG. DURCH DIESE KRISE
KÖNNEN WIR DAS LERNEN. WIR MÜSSEN
DIE HERAUSFORDERUNG ANNEHMEN,
DIE WEIT DARÜBER HINAUSGEHT, DASS
WIR JETZT DIGITALE FÜHRUNGEN
ANBIETEN. DIE MUSEEN WERDEN SICH
DARAUF EINSTELLEN MÜSSEN, MIT HILFE
VON ONLINE-KURSEN, PARA-
UNIVERSITÄRE EINRICHTUNGEN ZU
WERDEN.

“



Interview mit Peter Weibel: "Museen müssen das bessere Netflix werden"

Die Corona-Pandemie hat die Kunst ins Digitale getrieben - Kurator Peter Weibel war längst schon da. Hier erklärt der ZKM-Direktor, warum virtuelle Ereignisse die Realität dominieren - und Nähe im Museum eine Fiktion ist, die nun zuende geht

m monopolmagazin / Oct 14

5 HERAUSFORDERUNGEN

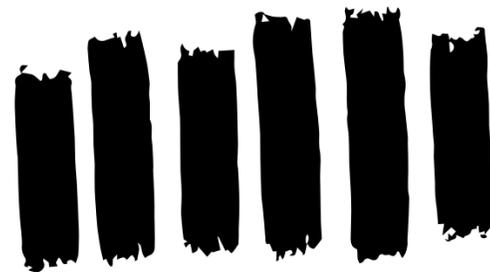
WENN MUSEEN NOCH STÄRKER ALS DIGITALER LERNRAUM AGIEREN SOLLLEN, FÜHRT DAS ZU EINEM STÄRKEREN GAP IN DER KULTURLANDSCHAFT? DIE EINEN INSTITUTIONEN, DIE LÄNDER UND BUNDESMITTEL ERHALTEN ODER GROSS FREMDMITTEL EINWERBEN KÖNNEN - UND ALL DIE ANDEREN KULTURORTE, DIE DA NICHT MITHALTEN KÖNNEN.

≡ PERSONELLE
AUSSTATTUNG?

≡ RÄUME/ TECHNIK

≡ KONKURRENZ FORMALER
BILDUNGSORTE

6 FRAGEN FAZIT



JETZT SEID
IHR DRAN



FRAGEN



*Hier vermerke ich später in der
Doku die Fragen aus dem Chat*

FRAGE

Hier wird eine Frage ergänzt

ANTWORT

FRAGE

Hier wird eine Frage ergänzt

ANTWORT

FRAGE

Hier wird eine Frage ergänzt

ANTWORT

!!!
**DANKE FÜR
EUER
INTERESSE.**



Tine Nowak @tinowa
(Museum für Kommunikation Frankfurt)
Kontakt: t.nowak@mspt.de

